

# **СПИДИ АД**

**гр. София**

**ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ  
КЪМ  
КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ**

**31 ДЕКЕМВРИ 2016**

## ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

### Основни събития

През 2016 г. Спиди АД ускори своето развитие като усилията бяха, както в развитие на съществуващите услуги и разширяване на капацитета, така и в предлагането на нови услуги. През годината бяха инвестирани рекордните 14,2 млн. лв. Обичайно най-голямата част от средствата (5,6 млн. лв.) са насочени в транспортни средства. Останалата част от инвестициите бяха насочени към логистичните центрове и офисите. Над 100 офиса, са ремонтирани съобразно новата визия, която подобрява функционалната организация на работните места и повишава удовлетвореността на клиентите при ползването на услугите. Отделно стартира развитието на мрежата от автоматични пощенски станции (АПС), в която също са инвестирани значителни средства. Разходи за ремонт бяха извършени и в ново-наетите логистични центрове. Разпределителните центрове бяха оборудвани с мотокари и ново сортировъчно оборудване. В основния хъб в гр. София беше въведена нова поточна линия за сортиране на пратки, която повишава капацитета на центъра близо 3 пъти. Същата позволява въвеждането на насипно товарене на пратките, което подобрява и използваемостта и транспортните средства.

АПС са специфичен акцент в новата пощенска услуга на компанията - „Спиди Поща“, която предлага на клиентите възможност да изпращат пратки в 4 размера до 20 кг. в офисната мрежа на Спиди на изключително атрактивни цени. С оглед на разширяването на предложението към клиентите беше сключен договор с Уестърн Юниън за предоставянето на услугата международни парични преводи чрез част от офисната мрежа на Спиди АД.

През изминалата година фокус беше развитието на регионалния пазар с услугата Speedy Balkans, който сега е с основен принос за високия ръст на международните услуги, особено пратките от и до Румъния. Спиди АД придоби правата за франчайз на DPD мрежата за територията на Гърция. Дейността се планира да стартира до края на 2016 г. с отварянето на офис в Солун и след получаване на всички лицензи и разрешения от страна на гръцките регулатори. Предвижда се да се предлагат международни доставки от и за Европа през мрежата на DPD, като в рамките на Гърция дейността ще продължи да се осъществява чрез партньорството с местни компании.

ДПД Румъния активно развива присъствието си на румънския пазар, като се разширява гамата от предлагани услуги и през тази година започна въвеждането на изцяло нова транспортна схема, която ще подобри ефективността на логистиката и ще даде необходимата основа за по-нататъшно разширяване на дейността. Инвестициите и значително по-високата динамика на пазара на куриерски услуги в Румъния водят до растеж от близо 27% през 2016, значително над темповете през предходната година.

### Финансови резултати

Инвестициите в капацитет и нови услуги позволиха да се ускори ръста на приходите от куриерски услуги до 15,3% спрямо 13,4% през 2015 г., но са свързани и с увеличение на оперативни разходи като наеми, възнаграждения, маркетинг, подизпълнители. Първоначалното ниско натоварване на новия капацитет се отрази негативно на рентабилността и на годишна база EBITDA се понижи с 6,8%.

Основен двигател на растежа продължават да бъдат приходите от международни пратки, като приходите на местния пазар от основната услуга, пакетите, и палетните пратки също поддържат високи темпове от над 14%.

Последното тримесечие увеличението приходи подобриха натоварването на капацитета и заедно с предприетите мерки за оптимизация на разходите обърнаха тренда на понижението на оперативната печалба като за Q4 2016 EBITDA нараства с 23% спрямо Q4 15. Сходно е развитието на резултатите и на ДПД Румъния, където също се реализира подобрене на рентабилността през последното тримесечие на 2016 г., макар и в по-малка степен.

#### Структура на приходите

В хил. лв.	Q4 15	Q4 16	Изменение	2015	2016	Изменение
Вътрешен пазар	19 822	22 878	15.4%	71 542	81 599	14.1%
% от общите приходи	58.55%	53.81%		58.33%	55.67%	
Външен пазар	12 047	17 208	42.8%	44 272	56 264	27.1%
% от общите приходи	35.58%	40.47%		36.09%	38.39%	
Други	1 988	2 434	22.4%	6 846	8 704	27.1%
% от общите приходи	5.87%	5.72%		5.58%	5.94%	
Брой превозени пратки	5 872	7 392	25.9%	20 117	25 104	24.8%
<b>Общо приходи</b>	<b>33 857</b>	<b>42 520</b>	<b>25.6%</b>	<b>122 660</b>	<b>146 567</b>	<b>19.5%</b>

#### Структура на разходите

В хил. лв.	Q4 15	Q4 16	Изменение	2015	2016	Изменение
Разходи за материали	2 150	2 116	-1.6%	7 181	7 154	-0.4%
Разходи за външни услуги	18 737	25 972	38.6%	67 949	88 179	29.8%
Разходи за персонала	6 717	8 112	20.8%	22 979	28 277	23.1%
Бал. ст-ст на продадени стоки	447	90	-79.9%	1 561	751	-51.9%
Други оперативни разходи	1 221	712	-41.7%	2 174	2 558	17.7%
Разходи за амортизации	2 624	3 095	17.9%	9 468	11 656	23.1%
<b>ЕБИТДА</b>	<b>4 585</b>	<b>5 518</b>	<b>20.3%</b>	<b>20 816</b>	<b>19 648</b>	<b>-5.6%</b>
<b>Нетна печалба</b>	<b>1 914</b>	<b>1 713</b>	<b>-10.5%</b>	<b>9 275</b>	<b>5 586</b>	<b>-39.8%</b>

#### **Корпоративни събития**

На 14.06.2016 г. се проведе редовното годишно общо събрание на акционерите на „Спиди“ АД, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 6 029 588.47 лв. или 1,13 лв. дивидент на акция. Беше избран „Прайсуотърхаус Купърс“ ООД за компания, която ще одитира отчетите на компанията за 2016 и 2017 г. Одобрен беше максимален размер на променливото възнаграждение, което могат да получат членовете на Съвета на директорите, които получават възнаграждение от дружеството.

На 14.12.2016 г. се проведе извънредно общо събрание на акционерите на „Спиди“ АД, на което беше взето решение за увеличение на капитала по чл. 112, ал. 3 от ЗППЦК с 42 900 броя акции. Беше избран „Афа“ ООД за компания, която ще одитира отчетите на

компанията за 2016 и 2017 г. поради значително увеличение на първоначално обявената цена от страна на „Прайсуотърхаус Купърс“.

## **ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО.**

„СПИДИ” АД се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен левъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

### Макроикономически риск

„СПИДИ” АД оперира на територията на цялата страна и обслужва компании от различни сектори на икономиката. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката и общото състояние на бизнес средата. Бъдещо свиване на икономиката и потреблението би оказало натиск върху маржовете на печалба, а силно и продължително забавяне на бизнес активността може да доведе и до негативен тренд в приходите. Дружеството се стреми да минимизира този риск като поддържа високи нива на финансова автономност и непрекъснато инвестира в повишаване на ефективността, което му позволява да работи при рентабилност значително по-висока от тази на конкурентите.

### Регулаторен риск

Регулаторният риск е свързан с приемането на нормативни промени, които могат да са свързани с допълнителни разходи или ограничения в дейността на компанията. Към момента, не се очаква въвеждането на изисквания, които да утежняват или да изискват допълнителни разходи за дейността.

### Лихвен риск

Всички лихвени задължения на „Спиди” АД са с плаващ лихвен процент, EURIBOR и СОФИБОР. Съответно, общо покачване на лихвените равнища би имало отрицателен ефект за компанията. Силно експанзионистичната парична политика на водещите централни банки доведоха до понижаване на основните лихвени проценти и вероятно тези нива ще се задържат, поради което в средносрочен план е малко вероятно да има значително негативно изменение.

### Кредитен риск

Близо 80% от приходите се генерират от клиенти по договор, съответно услугата се заплаща не при извършването ѝ, а на месечна база. При влошаването на икономическата ситуация, размерът на просрочените вземания може да се увеличи значително. Дружеството е внедрило детайлна и строга система за следене на дължимите суми и сроковете за погасяването им и процедура за действие при наличие на забавено плащане. Със стабилизиране на икономическата ситуация, през последните години провизиите за просрочени вземания значително намаляха, като дружеството успява да събере значителна част от вземанията, които вече са провизирани. В резултат на това общата сума на начислените провизии се понижава през последните години.

Паричните средства се съхраняват с оглед най-нисък риск. Обслужващите банки на дружеството са с най-високия рейтинг в страната.

### Ценови риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. След 2009 г. инфлацията в страната е на ниски нива, като през 2014 г. достигна отрицателни нива. Това в комбинация с високата конкуренция оказва натиск върху цените на услугите. Чрез инвестиции в ефективност и подобряване на процесите,

Спиди АД поддържа своята конкурентоспособност и ѝ дава възможност да поддържа висока рентабилност въпреки ценовия натиск.

#### Валутен риск

Валутните експозиции на дружеството възникват във връзка с извършваните доставки от и за чужбина, чийто дял в общите приходи към момента е нисък. По-голямата част от валутните операции се извършват в евро, поради което общият ефект от промяната на валутните курсове е пренебрежимо малък. Увеличението в международните доставки е един от основните източници на ръст в бъдещото развитие на дружеството, което се очаква да доведе и до увеличение на валутната експозиция в дългосрочен план, като през тази година има транзакции в евро, лева и румънски леи. При запазване на фиксирания курс на лева към еврото, не предвиждаме изменението на валутните курсове да има значително влияние върху финансовия резултат на компанията в средносрочен план. С придобиването на ДПД Румъния СА се увеличиха транзакциите в леи и съответно експозицията към валутен риск. Операциите в леи заемат малък дял в общите приходи и не оказват значителни влияния върху крайния резултат. Промяна във курса BGN/RON оказва значително влияние при консолидацията на ДПД Румъния СА, тъй като приходите формират около 30% от консолидираните приходи.

#### Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружеството да не успее да посреща текущите си задължения. Спиди АД има значителни текущи задължения свързани с плащане по лизингови договори и към доставчици.

При управлението на своята ликвидност, дружеството планира договарянето на плащанията в съответствие с очакваните бъдещи парични потоци. В допълнение, се поддържат парични резерви, които да послужат като буфер при евентуално неблагоприятно развитие на пазарната ситуация и съответно временно свиване на паричните постъпления. До момента, компанията генерира силен позитивен паричен поток, което позволява безпроблемно посрещане на падежиращите плащания и поддържането на солидни ликвидни показатели.

### 3. ИМОТИ, МАШИНИ И СЪОРЪЖЕНИЯ

	Сгради	Машини и съоръжения	Транспортни средства	Други	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
<b>Отчетна стойност</b>					
Към 01.01.2015 г.	168	3,320	29,966	12,496	<b>45,950</b>
Придобити	4	939	6,997	3,071	<b>11,011</b>
Отписани	-	(63)	(2,776)	(134)	<b>(2,973)</b>
Към 31.12.2015 г.	172	4,196	34,187	15,433	<b>53,988</b>
<b>Амортизация</b>					
Към 01.01.2015 г.	142	2,563	13,257	6,338	<b>22,300</b>
Амортизация за годината	25	446	4,781	2,513	<b>7,765</b>
Отписана амортизация	-	(63)	(2,542)	(99)	<b>(2,704)</b>
Към 31.12.2015 г.	167	2,946	15,496	8,752	<b>27,361</b>
<b>Балансова стойност</b>					
Към 01.01.2015 г.	<b>26</b>	<b>757</b>	<b>16,709</b>	<b>6,158</b>	<b>23,650</b>
Към 31.12.2015 г.	<b>5</b>	<b>1,250</b>	<b>18,691</b>	<b>6,681</b>	<b>26,627</b>
<b>Отчетна стойност</b>					
Към 01.01.2016 г.	172	4,196	34,187	15,433	<b>53,988</b>
Придобити	728	4,390	5,568	5,164	<b>15,745</b>
Отписани	(106)	-	(2,829)	-	<b>(2,829)</b>
Към 31.12.2016 г.	794	8,586	36,926	20,597	<b>66,904</b>
<b>Амортизация</b>					
Към 01.01.2016 г.	167	2,946	15,496	8,752	<b>27,361</b>
Амортизация за годината	19	757	6,156	2,555	<b>7,053</b>
Отписана амортизация	(106)	-	(2,774)	-	<b>(2,774)</b>
Към 31.12.2016 г.	81	3,703	18,878	11,307	<b>33,969</b>
<b>Балансова стойност</b>					
Към 01.01.2016 г.	<b>5</b>	<b>1,250</b>	<b>18,691</b>	<b>6,681</b>	<b>26,627</b>
Към 31.12.2016 г.	<b>714</b>	<b>4,884</b>	<b>18,048</b>	<b>9,290</b>	<b>32,936</b>

#### 4. ДЪЛГОТРАЙНИ НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

Нематериалните активи на Групата включват репутация, програмни продукти и други нематериални активи, балансовата стойност, на които за представените периоди може да бъде анализирана както следва:

	Репутация	Програмни продукти	Други нематериални активи	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
<b>Отчетна стойност</b>				
Към 01.01.2015 г.	10,360	4,515	8,722	<b>23,597</b>
Придобити	-	2,534	-	<b>2,534</b>
Отписани	-	-	-	-
Към 31.12.2015 г.	10,360	7,049	8,722	<b>26,131</b>
<b>Амортизация</b>				
Към 01.01.2015 г.	-	2,971	46	<b>3,017</b>
Амортизация за годината	-	1,132	546	<b>1,678</b>
Отписана	-	-	-	-
Към 31.12.2015 г.	-	4,103	592	<b>4,695</b>
<b>Балансова стойност</b>				
Към 01.01.2015 г.	<b>10,360</b>	<b>1,544</b>	<b>8,676</b>	<b>20,580</b>
Към 31.12.2015 г.	<b>10,360</b>	<b>2,946</b>	<b>8,130</b>	<b>21,436</b>

	Репутация	Програмни продукти	Други нематериални активи	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
<b>Отчетна стойност</b>				
Към 01.01.2016 г.	10,360	7,049	8,722	<b>26,131</b>
Придобити	-	1,333	-	<b>1,333</b>
Отписани	-	-	-	-
Към 31.12.2016 г.	10,360	8,482	8,722	<b>27,564</b>
<b>Амортизация</b>				
Към 01.01.2016 г.	-	4,103	592	<b>4,695</b>
Амортизация за годината	-	1,610	546	<b>1,597</b>
Отписана	-	-	-	-
Към 31.12.2016 г.	-	5,713	1,143	<b>6,856</b>
<b>Балансова стойност</b>				
Към 01.01.2016 г.	<b>10,360</b>	<b>2,946</b>	<b>8,130</b>	<b>21,436</b>
Към 31.12.2016 г.	<b>10,360</b>	<b>2,668</b>	<b>7,584</b>	<b>20,612</b>

Признатата репутация в отчета за финансово състояние към 31.12.2016 г. в размер на 10,360 хил. лв. представлява надвишението на цената на придобиване (предоставеното възнаграждение) над справедливата стойност на дела на Групата в нетните разграничени активи на Геопост България ЕООД /4,214 хил. лв./ и Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния /6,146 хил. лв./ към датата на придобиването им.



Другите нематериални активи включват придобитите при бизнес-комбинации ексклузивни договори с контрагенти, лицензии и дистрибуторска мрежа на стойност 8,722 хил. лв., разпределени както следва:

	<b>BGN'000</b>
Търговски договор	7,486
Съществуващи договори (отделно от клиенти)	992
Изграден мениджмънт капацитет	244
<b>Общо</b>	<b>8,722</b>

## 5. ПРИДОБИВАНЕ НА ДЪЩЕРНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

През 2014 г. Групата придоби контрол над дружество Геопост България ЕООД със седалище в гр. София, България чрез покупка на дялове на дружеството, в резултат на което притежава 100 % от капитала му.

Цената на придобиване за Групата възлиза на 8,164 хил. лв., като разпределението на покупната цена към придобитите активи и пасиви на дружество Геопост България ЕООД е извършено в края на 2014 г. Стойността на всяка група придобити активи, пасиви и условни задължения, признати към датата на придобиване, е както следва:

	<b>Призната стойност към датата на придобиване BGN'000</b>
Общо възнаграждение	<b>8,164</b>
Нетни активи	1,424
Репутация	4,214
Нематериални активи, в т.ч.:	2,526
<i>Търговски договор</i>	2,526

Геопост България ЕООД е регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 01.07.2008 г. с ЕИК 131330260, със седалище и адрес на управление: България, област София, община Столична, гр. София, ул. Самоковско шосе № 2Л, Търговски център Боила. Предметът на дейност на дружеството е предоставяне на куриерски услуги, спедиторска дейност, обработка, складиране и дистрибуция на документи, стоки и товари, вътрешен и международен транспорт, внос и износ на стоки, търговско представителство и посредничество на български и чуждестранни физически и юридически лица, дейност като застрахователен агент и всякаква друга дейност, незабранена със закон. Размерът на основния капитал на дружеството е 80 хил. лв.

През 2014 г. Групата придоби контрол над дружество Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния област Илфов, гр. Буфтеа чрез покупка на акции на дружеството, в резултат на което притежава 100 % от капитала му.

Цената на придобиване за Групата възлиза на 17,297 хил. лв., като разпределението на покупната цена към придобитите активи и пасиви на дружество Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния е извършено в края на 2014 г. Стойността на всяка група придобити активи, пасиви и условни задължения, признати към датата на придобиване, е както следва:

**Призната стойност към датата на придобиване**

	<b>BGN'000</b>
Общо възнаграждение	17,297
Нетни активи	4,955
Репутация	6,146
Нематериални активи, в т.ч.:	6,196
<i>Търговски договор</i>	4,960
<i>Съществуващи договори (отделно от клиенти)</i>	992
<i>Изграден мениджмънт капацитет</i>	244

Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А. е регистрирано в Националния търговския регистър към Министерство на Правосъдието, Румъния с единен регистрационен код (ЕРК) 9566918, със седалище и адрес на управление: област Илфов, гр. Буфтеа, ул. Тамаш № 20, хале 4А и 4Б. Предметът на дейност на дружеството включва спедиторски и куриерски услуги. Размерът на акционерния капитал на дружеството е 90 хил. леи.

## 6. МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Материали	422	333
Гориво	185	235
Стоки	1	-
<b>Общо</b>	<b>608</b>	<b>568</b>

## 7. ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Вземания от клиенти и доставчици - брутна стойност	20,945	20,726
Минус обезценка	(1,443)	(1,249)
Вземания от клиенти и доставчици - нетна стойност	19,502	19,477
Предоставени аванси на доставчици	531	3,696
Вземания от свързани лица /бел. 23/	382	791
Данъци за възстановяване	711	702
Други вземания	1,505	504
<b>Общо</b>	<b>22,631</b>	<b>25,170</b>

## 8. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Парични средства в брой	236	370
Парични средства в банкови сметки	5,551	3,937
Пари на път	5,564	4,785

<b>Общо</b>	<b>11,351</b>	<b>9,092</b>
-------------	---------------	--------------

Пари на път в размер на 5,564 хил. лв. /2015 г. – 4,785 хил. лв./ представляват събрани суми по наложен платеж от клиенти.

## 9. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

### 9.1 АКЦИОНЕРЕН КАПИТАЛ

Към 31.12.2016 г. регистрираният капитал на Дружеството-майка се състои от 5,335,919 на брой обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв. за акция. Всички акции са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и представляват един глас от Общото събрание на акционерите на дружеството.

	<b>2016</b>	<b>2015</b>
	<b>Брой акции</b>	<b>Брой акции</b>
<b>Брой издадени и напълно платени акции:</b>		
В началото на годината	5,335,919	5,335,91
Брой издадени и напълно платени акции	-	
<b>Общ брой акции, оторизирани на 31 декември 2016</b>	<b>5,335,919</b>	<b>5,335,91</b>

Списъкът на основните акционери на Дружеството-майка е представен както следва:

	<b>31.12.2016 г.</b>		<b>31.12.2015 г.</b>	
	<b>Брой акции</b>	<b>%</b>	<b>Брой акции</b>	<b>%</b>
Спиди Груп АД	3,544,367	66.42%	3,544,367	66.42%
GeoPost SA, France	1,333,979	25.00%	1,333,979	25.00%
Други физически и юридически лица	457,573	8.58%	457,573	8.58%
<b>Общо</b>	<b>5,335,919</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,335,919</b>	<b>100.00%</b>

### 9.2 ЗАКОНОВИ РЕЗЕРВИ

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Законови резерви	545	545
<b>Общо</b>	<b>545</b>	<b>545</b>

В законовите резерви са включени образуванията в резултат от заделянето на 10% от остатъчната печалба съгласно изискванията на Търговския закон и решение на Общото събрание на акционерите на Дружеството-майка, както и законови резерви, формирани в дъщерните дружества.

### 9.3 ПРЕМИЕН РЕЗЕРВ

<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>

Премияен резерв	19,565	19,565
<b>Общо</b>	<b>19,565</b>	<b>19,565</b>

Премийният резерв на Групата в размер на 19,565 хил. лв. е формиран от постъпленията, получени в допълнение към номиналната стойност на издадените през 2014 г. акции с емисионната стойност на една акция 23 лв.

#### 9.4 ДРУГИ РЕЗЕРВИ

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Други резерви	(128)	(115)
<b>Общо</b>	<b>(128)</b>	<b>(115)</b>

Другите резерви са формирани в резултат на реализираните курсови разлики при консолидацията на дъщерните дружества, на които счетоводното отчитане е в чуждестранна валута.

#### 10. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ПО ФИНАНСОВ ЛИЗИНГ

Групата е придобила по договор за финансов лизинг машини, компютри, транспортни средства и оборудване.

Задълженията по договори за финансов лизинг са обезпечени от съответните активи.

Към 31.12.2016 г. задълженията на Групата по договори за финансов лизинг са както следва:

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Задължения по финансов лизинг	14,504	14,091
• дългосрочна част	8,836	9,424
• краткосрочна част	5,668	4,667
<b>Общо</b>	<b>14,504</b>	<b>14,091</b>

Лизинговите договори включват фиксирани лизингови плащания и опция за закупуване в последната година от срока на лизинга.

#### 11. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ БАНКИ

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Задължения по получени заеми от банки, в т.ч.:	8,877	7,195
- краткосрочна част, в т.ч.:	1,892	3,532
- главница	1,892	3,527
- лихва	-	5
- дългосрочна част, в т.ч.:	6,985	3,663
- главница	6,985	3,663
<b>Общо</b>	<b>8,877</b>	<b>7,195</b>

## 12. ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

Към 31 декември търговските и други задължения включват:

	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Търговски задължения	9,896	8,489
Задължения със свързани лица (Бел. 23)	978	586
Задължения към персонала	2,748	2,220
Задължения към осигурителни институции	1,014	867
Други задължения – наложен платеж	5,566	4,406
<b>Общо</b>	<b>20,202</b>	<b>16,568</b>

## 13. ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Приходи от куриерски услуги	137,863	115,814
<b>Общо</b>	<b>137,863</b>	<b>115,814</b>

## 14. ДРУГИ ПРИХОДИ

	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Приходи от наем МПС	3,570	2,628
Други приходи	4,281	3,511
Приходи от финансираня	853	707
<b>Общо</b>	<b>8,704</b>	<b>6,846</b>

## 15. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ И КОНСУМАТИВИ

	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Разходи за горива	3,304	3,384
Разходи за материали по доставки	1,592	1,473
Разходи за авточасти	198	897
Разходи за офис материали и консумативи	849	691
Разходи за униформено облекло	251	83
Разходи за ИТ консумативи	657	497
Други разходи	303	156
<b>Общо</b>	<b>7,154</b>	<b>7,181</b>

## 16. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ

<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
-------------------	-------------------

	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Разходи за подизпълнители	71,567	55,541
Разходи за наеми	4,915	3,378
Разходи за комуникации и комунални услуги	2,228	1,877
Разходи за поддръжка на автомобили	2,366	1,419
Разходи за застраховки	1,086	1,061
Разходи за поддръжка на офиси и складове	661	275
Разходи за обучение на персонала	369	338
Разходи за маркетинг	845	666
Разходи за одит, консултантски и други услуги	1,116	777
Други разходи	3,026	2,617
<b>Общо</b>	<b>88,179</b>	<b>67,949</b>

#### 17. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА

	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Разходи за възнаграждения	22,845	18,167
Разходи за осигурителни вноски	5,432	4,812
<b>Общо</b>	<b>28,277</b>	<b>22,979</b>

#### 18. ДРУГИ ОПЕРАТИВНИ РАЗХОДИ

	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Себестойност на продадено гориво	751	1,561
Разходи за застраховане на пратки	753	194
Разходи за обезщетения за пратки	881	705
Разходи за представителни цели	149	91
Други разходи	775	1,184
<b>Общо</b>	<b>3,309</b>	<b>3,735</b>

#### 19. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ

	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Приходи от лихви	101	341
<b>Общо</b>	<b>101</b>	<b>341</b>

#### 20. ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ

	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Разходи за лихви	747	781
Разходи за такси	560	389
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове, нетно	450	112
<b>Общо</b>	<b>1,757</b>	<b>1,282</b>

#### 21. ДАНЪЦИ

	<u>31.12.2016</u> <u>BGN'000</u>	<u>31.12.2015</u> <u>BGN'000</u>
<b>Счетоводна печалба преди данъци</b>	6,336	10,407
<b>Данък печалба</b>	(750)	(1,099)
Данъчна ставка /10%; 14.8%/		
<b>Отсрочени данъци</b>	-	(33)
Данъчна ставка /10%; 14.8%/		
<b>Балансова печалба след данъци</b>	<u><u>5,586</u></u>	<u><u>9,275</u></u>

## 22. ДИВИДЕНТИ

На 14.06.2016 г. е взето решение от Общото събрание на акционерите за разпределение на печалбата за 2015 г. в размер на 12,033 хил. лв. както следва:

- Сума в размер на 6,030 хил. лв. да бъде разпределена за изплащане на дивиденди на акционерите по един лев и тринадесет стотинки за всяка акция преди облагане;
- Остатъкът от печалбата да бъде отнесена в неразпределени печалби.

## 23. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми са изплащани по банков път.

Спиди Груп АД	Дружеството – майка
Винарско имение Драгомир ООД	Дружеството под общ контрол
Трансбалкан груп ООД	Дружеството под общ контрол
Трансбалкан груп Румъния	Дружеството под общ контрол
Омникар БГ ЕООД	Дружеството под общ контрол
Омникар Ауто ООД	Дружеството под общ контрол
Омникар С ЕООД	Дружеството под общ контрол
Омникар ойл ЕООД	Дружеството под общ контрол
Омникар Рент ЕООД	Дружеството под общ контрол
Булром газ 2006 ООД	Дружеството под общ контрол
Геопост СА, Франция	Дружеството под общ контрол

## Търговски взаимоотношения

Групата има вземания от свързани лица, както следва:

		<u>31.12.2016</u> <u>BGN'000</u>	<u>31.12.2015</u> <u>BGN'000</u>
Трансбалкан груп ООД	Услуги	43	230
Омникар Ауто ООД	Услуги	130	300
Винарско имение Драгомир ООД	Услуги	-	20
Трансбалкан груп Румъния	Услуги	38	38

Омникар БГ ЕООД	Услуги	18	8
Геопост СА Франция	Услуги	105	142
Омникар Рент ЕООД	Услуги	48	53
<b>Общо</b>		<b>382</b>	<b>791</b>

Групата има задължения към свързани лица както следва:

		<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
		<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Трансбалкан груп ООД	Услуги	773	463
Омникар Ауто ООД	Услуги	32	13
Омникар Рент ООД	Услуги	27	-
Омникар Ойл ЕООД	Материали	27	-
Омникар БГ ЕООД	Услуга	9	-
<b>Общо</b>		<b>868</b>	<b>476</b>

Към 31.12.2016 г. дружеството има задължения към членовете на Съвета на директорите в размер на 110 хил. лв. /31.12.2015 г. – 110 хил. лв./ във връзка с изискванията на чл. 240 ал. (1) от Търговския закон.

Групата е реализирала приходи от продажби на свързани лица както следва:

		<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
		<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Трансбалкан груп ООД	Услуги	3,436	3,172
Омникар БГ ЕООД	Услуги	168	280
Омникар Ауто ООД	Услуги	54	212
Винарско имение Драгомир ООД	Услуги	23	23
Геопост СА Франция	Услуги	508	369

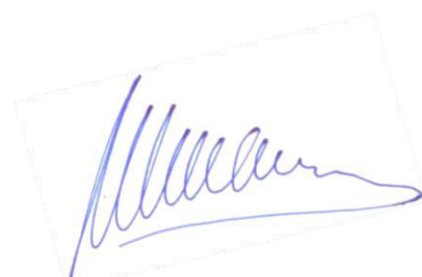
Дружеството е закупило стоки, материали и услуги от свързани лица както следва:

		<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
		<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Трансбалкан груп ООД	Услуги	11,255	10,831
Омникар Ауто ООД	Услуги	(2,390)	3,703
Омникар БГ ЕООД	Услуги	90	104
Винарско имение Драгомир ООД	Стоки	44	38
Омникар С ЕООД	Услуги	-	10
Омникар ойл ЕООД	Материали	57	3
Омникар Рент ЕООД	Услуги	140	123



## **ИНФОРМАЦИЯ по Приложение N9 от Наредба 2 на КФН**

- 1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.**  
Няма промяна.
- 2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството.**  
Няма открито производство.
- 3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.**  
Няма такива сделки.
- 4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.**  
На редовното годишно общо събрание на акционерите на 14.12.2016 г. беше взето решение за избор на нов одитор, „АФА“ ООД. Промяната на одиторската компания, избрана на общото събрание на акционерите на 14.06.2016 г. „Прайсуотърхаус Купърс“ е наложена, поради искането от страна на одиторската компания за завишаване на цената със 75% спрямо първоначалната оферта, поради настъпили промени в нормативните изисквания, касаещи годишния финансов одит, които според избрания одитор значително увеличават предвидения обем работа.
- 5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.**  
Няма съдебни и други производства на значителна стойност.
- 6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.**  
Няма такива.
- 7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.**  
Няма други обстоятелства, освен обявените.



**Изпълнителен директор: .....**  
**/ Валери Мектупчиян /**