



Speedy. Here we come.

2013

СПИДИ АД
КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

SPEEDY
EXPRESS DELIVERY SERVICE

10 000 000

ПРАТКИ ГОДИШНО



100%

ПОКРИТИЕ НА СТРАНАТА



над 1 200

ЧОВЕКА ПЕРСОНАЛ



над 620

ТРАНСПОРТНИ
СРЕДСТВА С
КАПАЦИТЕТ ОТ
1,5 т ДО 23 т



НА БОРСАТА ОТ
2012 г.



ОСНОВАНА
1998
ГОДИНА



ПАЗАРЕН ДЯЛ НАД
27%

над

540 000

КЛИЕНТИ



155

ОФИСА В ЦЯЛАТА СТРАНА

18

ЕЛЕКТРОМОБИЛА RENAULT KANGOO
ZERO EMISSION



17 231

КОРПОРАТИВНИ КЛИЕНТИ

(Всички суми са в хиляди лева)

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

	2009	2010	2011	2012	2013
Приходи	36 020	39 443	47 792	54 524	66 297
Оперативни разходи	30 148	32 164	38 290	43 474	52 739
Нетна печалба	1 543	3 326	6 110	7 614	8 827
Активи	17 227	18 999	20 890	25 692	37 215
Лихвоносен дълг	6 241	4 750	4 523	5 848	10 140
EBITDA	5 872	7 279	9 502	11 050	13 558
Собствен капитал	5 193	7 865	8 434	10 523	14 933

СПИДИ НА БОРСАТА



Този доклад включва изявления и прогнози, свързани с бъдещето като: „вярвам“, „предвиждам“, „очаквам“, „оценявам“, „предполагам“, „целя“, „планувам“ и други. Такъв тип изказвания са пряко зависими от редица рискове и неясноти, които могат не само да повлият, но и да причинят изменения и разлики между действителните постижения на компанията, и настоящите ни очаквания и прогнози.

Молим да се вземат под внимание всички рискове и ограничения, които биха рефлектирали върху резултатите на Спиди АД, и да не се разчита прекомерно на точността в прогнозите, които се съдържат в това изявление.

Не поемаме задължение да актуализираме това изявление въз основа на събития, обстоятелства, промени в очакванията или непредвидени феномени след датата на гореспоменатото изявление.

УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Имам привилегията да се обърна към вас след една наистина успешна и вълнуваща година в нашето развитие - поредната най-добра година за СПИДИ.

Постигнатите резултатите за 2013 са достатъчно ясен сигнал за това, че Спиди стои все по-стабилно пред предизвикателствата, които ни поставя икономическата среда:

- Очевидно е, че успяваме да реализираме значителна част от сериозния потенциал за развитие на индустрията с доставки в България.
- Все по-адекватно отговаряме на непрекъснатото повишаване на изискванията, които поставя бизнесът на нашите клиенти и партньори.
- Активно продължаваме да инвестираме в разширяване на портфолиото ни от услуги, продукти и комплексни решения, вече не само в България, но и в Европа.
- Амбициозно развиваме и разширяваме нашата мрежа и инфраструктура и съответните капацитети, така че да подкрепим ръстовете, които ще преследваме в следващите 5 години.
- Не спираме да инвестираме в подобряване на качеството на работната среда и в развитие на уменията и компетенциите на нашите служители.
- Успяваме според възможностите си да отделяме необходимото внимание към опазване на околната среда и да подкрепяме полезни според нас обществени инициативи.

Във финансово отношение през 2013 г. постигнахме печалба от 8.9 miliona лева или печалба от 2 лв./акция.

Както декларирахме и при дебюта ни на борсата ще запазим политиката да разпределяме минимум 50% от печалбата, като дивиденти.



Valeri Mektupchyan
Изпълнителен Директор

Като цяло успеха през 2013 и добрия старт на 2014 г. ни вдъхва сериозна увереност за успешна реализация на плановете ни за тази и като цяло за следващите пет години.

През 2013 г. направихме важни стъпки, с които сме на прага да завършим първата фаза по проект за регионалното ни развитие, началото, на който сложихме преди повече от 10 години.

Тези стъпки ще подкрепят визията ни в следващите 5 години да развием Спиди като лидер в експресните доставки на широк спектър от пратки не само в България, но и в Югоизточна Европа.

В заключение бих искал да ви уверя, че аз и целият ми екип ще продължаваме да влагаме необходимите усилия за да защитаваме по най-добрия начин вашия интерес, като наши акционери, съвместно с интересите на нашите клиенти, партньори и служители.

Valeri Mektupchyan
Изпълнителен Директор

АКЦЕНТИ ВЪРХУ РАЗВИТИЕТО НА БИЗНЕСА

През 2013г. Спиди постигна ръст на приходите от 21,6% и ускори растежа си спрямо 2012г. когато ръста беше 14,1%. Динамично развитие се наблюдава в целия пазар още от 2012г. когато куриерските услуги нараснаха според официалните данни с 10%, (8,5% ръст на пазара в страната и 14,2% на пратките за чужбина). Очакванията ни са и през 2013г. тези темпове да се потвърдят или да са и по-високи, и по официални данни, като основните двигатели на растежа бяха оживлението в редица сектори свързани с търговията на дребно, както и много високите темпове на растеж в електронната търговия. Засиленото търсене на куриерски услуги рефлектира и в много конкурентно предлагане на услугите.

Конкуренцията е интензивна във всички сегменти на пазара, като малките компании са много агресивно настроени към определени пазарни ниши, а по-големите играчи демонстрират амбиция и задълбоченост, както в технологичните си възможности, така и в атрактивните условия, които предлагат на клиентите. В тази среда Спиди се стреми да поддържа конкурентно предимство базирано на ефективен транспортен модел, високо-качествени операции, мотивиран персонал и надеждни местни и международни партньори.

Сърцевината на стратегията на Спиди е да предлага комплексни транспортно-логистични решения на бизнес клиентите от една страна, а от друга страна максимално удобство и разнообразие на начините за доставка при физическите лица. През последните 7 години компанията демонстрира високо ниво на технологична инфраструктура, като акцентът винаги е бил върху адаптирането и приложението на съвременните технологии в ежедневния бизнес. Основната цел е постоянно високо качество, гъвкави решения и услуги в полза на клиентите при максимална скорост и покритие.

Резултатите показват, че репутацията на Спиди пред клиентите е на предпочтан доставчик на логистични услуги, като доверието нараства постоянно и обяснява растежа на компанията с темпове над пазарните за индустрията и икономиката в страната.



Данаил Данаилов
Член на борда на директорите

През последните 10 години компанията полага системни усилия при управлението и мотивирането на персонала. Изградената система за оценка и насърчаване на представянето се комбинира с мотивационни програми, които акцентират върху отговорност, дисциплина, ред и се отразяват пряко на възнагражденията на служителите.

В различни направления на операциите компанията развиващи програми за лоялност, които вече са на фаза, която насърчава предприемачеството и развитието на малък бизнес, който да работи съвместно със Спиди.

Професионалната организация и задълбоченото познаване на нуждите на клиентите дават значителна увереност на мениджмънта на Спиди, че ще постига и занапред много добри резултати, както в страната, така и в рамките на мащабите на регионалния пазар.

Данаил Данаилов
Член на борда на директорите

АКЦЕНТИ В ОПЕРАТИВНАТА ДЕЙНОСТ

За Оперативен отдел 2013 г. беше година на ускорена динамика, нови върхови натоварвания, предизвикателни нови проекти и внедряване на иновативни решения. Обработихме 10 милиона пратки, като ръстът в броя на пратките на годишна база надхвърли 27%. В пиковите периоди около Коледните и Новогодишните празници разпределителните центрове и куриерите ни работеха при натоварване от 80% над средното за годината. В автомобилния си парк добавихме електромобили с ясната цел да покажем по-голяма отговорност към опазване на околната среда в централните градски части на големите градове.

През годината основните ни усилия бяха насочени в пет ключови направления:

1. Разширяване на капацитета за процесиране на пратки

Логистичната мрежа на Спиди покрива 100% от територията на страната и е в постоянно връзка с международни партньори чрез директни ежедневни линии до Мюнхен, Будапеща, Букурещ, Скопие и Солун. Поетапно през годината увеличихме работното пространство в регионалните центрове в София, Велико Търново, Стара Загора и Бургас с общо над 3 500 м². По този начин капацитетът ни за процесиране на пратки се увеличи с над 20% и подсигури балансирана дистрибуция както между разпределителните центрове, така и при куриерските направления в конкретните регионални терitorии.

2. Развитие на нова мрежа от офиси по програма SPS

През май 2013 г. стартирахме програмата Speedy Parcel Shop с отварянето на първите 26 обекта. Целта на програмата е да се разшири мрежата от точки за обслужване на клиенти (за изпращане и получаване на пратки) в партньорство с малки фирми, които имат подходящи локации и желание за развитие на допълнителен бизнес. Основната идея на тази програма е Спиди да бъде по-близо и на по-удобни за клиентите места - до домовете им и до техните офиси с подходящото работно време. През декември 2013 г. мрежата достигна 72 нови офиса, разположени в 52 града. При изключителен интерес от страна на потенциалните партньори бяха разгледани над 2000 кандидата.

3. Работа с партньори подизпълнители при високо ниво в качеството на услугите

Подизпълнителите се използват при транспортирането на пратките между градовете, доставката и приемането на пратки, както и при самостоятелни компании-агенти, които обслужват определени територии в страната. Всички агенти и партньори работят изцяло под организацията и бранда на Спиди АД и формират приходите си на база обработени пратки или изминати километри. Надеждността на мрежата от поддоставчици е основен критерий в стремежа на компанията към



Александър Петков
Оперативен директор

постоянно повишаване на ефективността на оперативната дейност. Гарантирането на отлична организация и контрол върху качеството на услугите постигаме с ясен регламент и критерии за оценка на подизпълнителите, които се оценяват всеки месец.

4. Ефективност на транспорта

През 2013 автопаркът на Спиди продължи да нараства както като брой, така и като възможности за транспортиране на товари. Дружеството разполага с над 620 леки и товарни автомобила с товароносимост от 1,5 т до 20 т. Разстоянията между отделните разпределителни центрове позволяват камионите да ги изминават многократно за всеки 24-часов цикъл. Основен фокус е максималното използване на транспортния капацитет, като постиженятията са значително над средните за транспортната индустрия.

5. Отговорност към опазване на околната среда

2013 е годината, в която „Speedy Goes Green”. Това е проект на Спиди за стартиране на работа с осемнайсет 100% електрически ванове. Максималният пробег на тези автомобили е 130 км на ден и те са разположени в централните градски части на градовете София, Пловдив, Варна, Русе и Стара Загора. Освен че са напълно безшумни и атрактивни, електромобилите на Спиди имат нула емисии вредни газове и спестяват от изхвърляне в атмосферата 76 тона CO₂ годишно.

Постигнатите високи резултати през 2013 г. ни дават възможност както да се гордеем с постиженятията си, така и да си поставим по-високи цели за 2014 г. Фокусът на Оперативен Отдел през 2014 г. е върху поддържане на високите фирмени стандарти за качество и усъвършенстване на процесите, постигане на целите за приходи и поддържане на високите нива на оперативна печалба и разширение и оптимизация на логистичната мрежа.

Александър Петков
Оперативен директор

СЪДЪРЖАНИЕ

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА КОНСОЛИДИРАН	9-24
НЕЗАВИСИМ ОДИТОРСКИ ДОКЛАД	25
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ	28
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД	29
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	30
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	31
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ	32-48



СПИДИ АД
ДОКЛАД НА ДЕЙНОСТТА 31.12.2013
КОНСОЛИДИРАН

I. Важни събития, настъпили през 2013 година и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

1. Основна дейност

1.1. Бизнес модел и стратегия

От създаването си, Спиди АД оперира на пазара на куриерски услуги. Стратегията в развитието на дейността е обслужването на широка гама от куриерски и логистични дейности на корпоративни клиенти. Това определя и вида на преобладаващата част от превозваните товари – средни и големи пратки. Извършва се и доставка на малки куриерски пратки – писма и документи, които в основната си част допълват микса от дейности за широкообхватно обслужване на корпоративните клиенти. През изминалата година, компанията разширяваща позициите си в избраните направления в синхрон с избраната стратегия. Активно се развиваха и допълнителни услуги насочени към обслужване на индивидуални клиенти и клиенти с по-голям обем пратки. През есента на 2013 г. беше анонсирана услугата „Pallet One“, а с цел подобряването обслужването на индивидуалните клиенти и бурното развитие на електронната търговия беше стартираната програмата „Speedy Parcel Shop“, която позволи в кратки срокове и с ниски инвестиции да се удвои мрежата от офиси на компанията.

Основните действия бяха насочени към развитието на предоставяните услуги и подобряване на ефективността. Компанията предприе действия по освобождаване от странични дейности, несвързани с основната услуга. Това доведе до намаление на приходите от дейности несвързани с основната дейност. От друга страна през 2013 г. бяха реализирани приходи от новата услуга „Пощенски парични преводи“ и от предоставянето под наем на транспортни средства на подизпълнители.

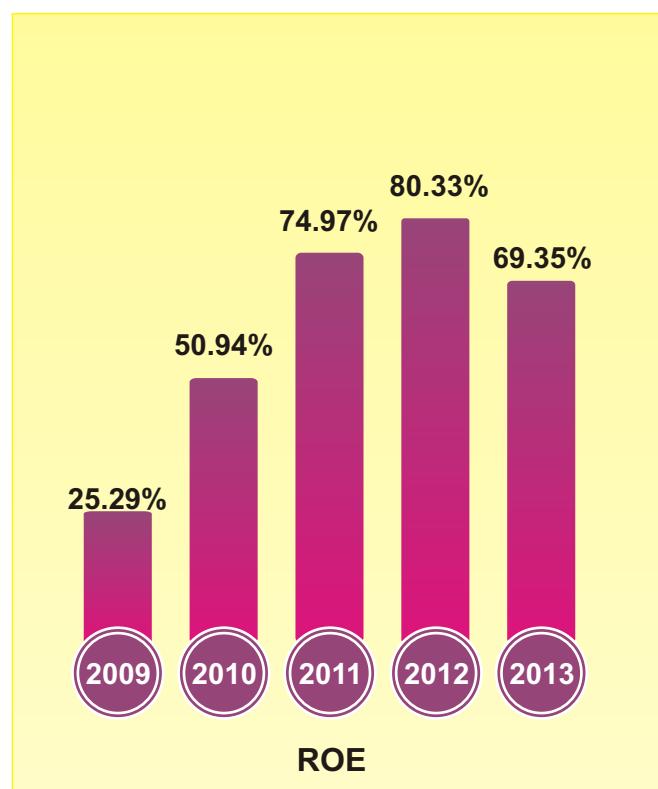
Бяха предприети действия по увеличаване на капацитета с оглед посрещане на нарастващия обем пратки. Площите на част от логистични центрове бяха увеличени. Увеличен беше размера на автопарка и наетия персонал. Това даде възможност да бъде посрещнат скокът в търсенето на услугите на Спиди, особено силно изразен през последното тримесечие на годината, при запазване на високото качеството на услугата.

Компанията работи по дългосрочни цели – предоставяне на качествена услуга, гъвкави решения и ниска цена за клиентите. Във връзка с това се прилагат програми по квалификация и мотивация на персонала и оптимизиране на работните процеси. Непрекъснато се развива информационната инфраструктура и разработването и въвеждането на нови софтуерни решения. През годината се развиваща и гамата от предлагани услуги, с които да се разшири кръгът от потенциални клиенти и да се повиши удобството при ползване на услугата.

1.2. Пазарна и регуляторна среда

Бумът на електронните комуникации, на който ставаме свидетели през последното десетилетие е един от основните фактори, влияещи на спада в дейността на класическият сектор в областта на съобщенията като пощенските услуги. Бързината и понижаващата се цена на електронните комуникации ги прави все по-употребявани както от индивидуалните потребители, така и от все повече фирми и организации. Според доклада на Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) от септември 2013 г., в България влияние за този спад оказва и свитото като цяло потребителско търсене, и съответно слабият растеж на икономиката (0,8% ръст на БВП за 2012 г.).

През 2012 г. броят на пощенските оператори е 118, увеличение с около 16% в сравнение с



предходната година. През 2012г. от гледна точка на броя на пощенските пратки, можем да отбележим спад в сравнение с предходната година равняващ се на 6%. От гледна точка на приходите за пощенски услуги имаме ръст равняващ се отново на 6%. В същото време дялът на Неуниверсалните пощенски услуги (НПУ) в общия обем на пазара се запазва непроменен, тоест 81%, а повишаването на приходите се дължи най-вече именно на представителите на този вид услуги. Увеличените приходи, съпоставени с намалените обеми се обясняват с нарасналото потребление на куриерски услуги за чужбина, както и с интернет пазаруването.

Първите 5 оператора с най-големи пазарни дялове, предоставящи услугите от обхвата на НПУ според предоставените от КРС данни са: „Спиди АД“, „Ди Ейч Ел България“ ЕООД, „Еконт Експрес“ ООД, „Ин Тайм“ ООД, „МИБМ Експрес“ ООД и общо контролират 67% от сегмента. Еконт Експрес ООД се явява основен конкурент на компанията, макар че двете фирми следват различни стратегии на развитие – докато Спиди АД има силни позиции при корпоративните клиенти и комплексни и големи пратки, Еконт Експрес ООД е фокусиран върху малките пратки, съответно индивидуални клиенти и малки и средни фирми, разполага с по-широка клонова мрежа, а през последните години инвестира и в развитието на универсална пощенска услуга. Макар и значително по-малки, на пазара работят и други фирми, специализирани в големите пратки и също се явяват важни конкуренти на Спиди АД, такива като Интерлогистика, Лео Експрес, Транспрес и други.

Според данни, подадени на комисията от самите оператори, куриерските услуги с най-голям дял в НПУ са предпочитани и използвани изключително от бизнес потребители, чийто дял през 2012г. е стигнал до 95%. Една от основните причини за този голям дял е нарастването на онлайн-търговията. Картината на пазара на пощенските услуги през 2012г. не отразява съществени изменения в относителните дялове на приходите по отделните видове пощенски оператори.

От гледна точка на куриерските услуги, приходите за страната през 2012г. формират 73% от общия размер на приходите от куриерски услуги. Наблюдаваме спад от 1 процентен пункт на относителният им дял от

общият размер на приходите от куриерски услуги, за сметка на ръста от също така 1 процентен пункт при международните изходящи куриерски услуги.

През последната година все по-значителна роля на пазара почват да играят интернет магазините. Освен навлизането на нов важен потребител на куриерски услуги, тази тенденция води и до промени в структурата на пазара – увеличава се тежестта на физическите лица, които са клиенти на тази услуга.

През 2012г. Спиди АД получи лицензия за услугата пощенски парични преводи. Така общият брой на лицензираните оператори за извършването на гореспоменатата услуга стана 13.

При отчитане на прогнозите, според КРС тенденциите по отношение на развитието от изминалата година се запазват. В среда на нисък ръст на икономиката и също така конкуренция, икономическите субекти търсят възможности за оптимизация на разходите. Все повече компании намират резерви в аутсорсването на логистиката към куриерските компании и това е сред основните фактори, които захранват ръста на пазара.

Въпреки наличието на регистрационен режим и специализиран регулятор, сегментът на НПУ е сравнително отворен и с ниски бариери за започване на бизнеса. Ролята на регулятора е насочена към установяването на стандарти и гарантирането на минимално качество на услугата, което е в полза на пазара и компаниите с дългосрочна и стратегическа визия за бизнеса. През последната година не са настъпили промени в регулативната рамка, които да имат съществена промяна на пазарната среда.

1.3. Логистична мрежа

Спиди АД разполага с изцяло изградена логистична мрежа, която покрива 100% от територията на страната. Международните връзки на мрежата се осъществяват чрез директни ежедневни линии до Мюнхен, Будапеща, Букурещ, Скопие и Солун. Логистиката на товарите в страната се извършва в 6 регионални центъра София, Пловдив, Стара Загора, Бургас, Варна и Велико Търново. Обслужването на клиенти се извършва от куриери с автомобили, 85 собствени офиса и 72 обекта по партньорската програма Speedy Parcel

Shop (SPS). През 2013г. е увеличено работното пространство в регионалните центрове в София, Велико Търново, Стара Загора и Бургас с общо над 3 500 м².

През май 2013 г. стартираха първите 26 обекта по програмата Speedy Parcel Shop, които в края на декември достигнаха 72. Програмата цели да се разшири мрежата от точки за обслужване на клиенти (изпращане и получаване на пратки), в партньорство с малки фирми. Спиди АД използва надеждна мрежа подизпълнители, които се използват при транспортирането на пратки между градовете, доставката и приемането на пратки, както и самостоятелни компании-агенти, които обслужват определени територии в страната. Агентите и партньорите работят изцяло под организацията и бранда на Спиди АД и формират приходите си на база обработени пратки или изминати километри.

Изцяло като подизпълнител работи и Спиди ЕООД, където е съсредоточен оперативния персонал – куриери и сортировачи, докато Спиди АД извършва търговската и финансово-административана дейност.



Транспортьт на пратките се извършва с помощта на 623 леки и товарни автомобила с товароносимост от 1,5 т до 20 т. През последната година бяха инвестиирани значителни средства за закупуваните на нови автомобили. Поголямата част от тях бяха за подмяна на автомобили с изтекъл амортизационен срок, придобити в периода 2007 – 2008 г., когато беше извършено цялостното обновяване на транспортните средства на компанията.

През 2013г. Спиди прибави към автопарка си 18 електрически ванове. Максималният пробег на тези автомобили е 130 км на ден и се използват в централните градски части на градовете София, Пловдив, Варна, Русе и Стара Загора.

Електромобилите на Спиди са напълно безшумни и имат нула емисии вредни газове, като спестяват годишно около 76 тона CO₂ от изхвърляне в атмосферата.

1.4. Качество и контрол

Качеството през 2013 г., измерено като изпълнение на предлаганите услуги съгласно договорените условия с клиента, е 99,2% и запазва изключително високото си ниво от предходните години.

Рекламациите, подаден от клиента с основателен сигнал за неспазване на поетите ангажименти за куриерската услуга 0.0125% от общия брой пратки.

Представянето на оперативен отдел се оценява посредством ключови индикатори измерващи качеството на процеса и постигнатите финансови резултати. Действащата ERP система дава възможност на всеки служител да следи в реално време изпълнението на поставените му цели. Съответно възнаграждението на всички служители е пряко обвързано с постигнатите резултати. Контролът се осъществява на всички нива на управление, като според нивото контролът е ежедневен, седмичен, месечен, тримесечен и годишен.

1.5. Информационни системи

Още през 2005 г. компанията внедри напълно функционална виртуална частна мрежа (VPN) позволяваща централизиран мениджмънт, висока сигурност и контрол на информационните услуги. Виртуализирани са хардуерните ресурси, с което се минимизират разходите и надеждно се резервираят оперативните данни. Разработена е информационна система, която е в максимална степен централизирана, като по този начин винаги се разполага с актуална информация за бизнес процесите в компанията, облекчава се администрирането и мониторинга. Изградена е концепцията за отворена архитектура, позволяваща гъвкавост при промени на съществуващите бизнес процеси, потенциал за хоризонтално мащабиране на системните ресурси, възможност за по-лесна интеграция с външни системи. Прилагайки SOA парадигмата е постигнато разбиване на по-сложните бизнес проблеми на добре обособени функционални единици. При имплементацията се използват съвременни, платформено-независими средства и технологии с отворен код. По-значими ИТ проекти за 2013г.,

свързани усъвършенстване на информационната среда са:

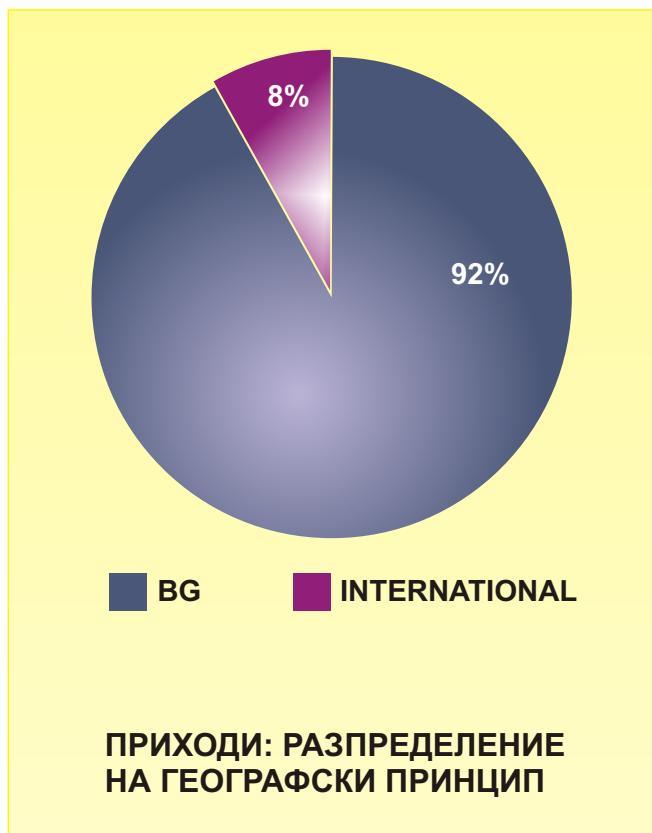
- Инсталiranе на нови пощенски сървъри и преминаване към по-нова версия на операционната система на основните и бекъп централни сървъри;
- Внедряване на защитна стена, пазеща от хакерски атаки Web услугите и сайтовете ни;
- Добавяне на нови възможности в предлаганите WEB услуги;
- Внедряване на последно поколение Cisco централни рутери;
- Внедряване на нови устройства и софтуер за видеонаблюдение;
- Въвеждане на нова система за IT Helpdesk с цел по-добро обслужване, контрол и ефективност;
- Реализирахме значителни оптимизации и подобрения в бързодесийтието и безотказността на системите.

В развитието си Спиди АД отговаря на световните тенденции в логистичния сектор. В тази връзка бяха внедрени редица нови функционалности: услугите 3-5-8 и Pallet One, международен наложен платеж, автоматизиране на процеса по издаване на касови бележки в офисите и др. Допълнително беше внедрен модул за интеграция в платформите Summer Cart, Magento и Open Cart. На клиентите бяха предоставени електронна тарифа, онлайн магазин за удобно поръчване на опаковки, SMS известяване при тръгването на пратките и др.

1.6. Предлагани услуги

Спиди АД е силно фокусирано върху основната си дейност - предлагане на куриерски услуги, която формира 94,3% от приходите на компанията през 2013 г. Конкурентните предимства са в микса от услуги, който включва изключително широка гама от градски куриер през национални експресни и икономични пратки до услуги по превозването на големи пакети и палети, съответно и силните позиции са при корпоративните клиенти.

Според срока на доставка извършваните услуги се делят на експресна (доставката се извършва в рамките на един работен ден) и икономична (доставката се извършва в рамките на два работни дни) като експресната услуга е със значително по-голяма тежест при формирането на приходите. Останалите куриерски услуги са международните пратки, карго и палети. Последните са въведени през 2007 г., но реализират бърз ръст от 40% и имат значителен принос към увеличението в приходите през



последните години и през 2013 г.. Палетите представляват стандартизиирани опаковки с размери 1,2x1,2x0,8 м, които позволяват на клиента сам да подготви пратката така, че да е готова за товарене при пристигането на куриера. Предимството за клиента при ползване на палетите се изразява в гъвкавост, тъй като ежедневно може да експедира товари до 800 кг на атрактивните цени и да се получи гарантирана и проследима доставка. Предимството за Спиди АД е във възможността да се оптимизира пространството в транспортните средства с постъпването на множество заявки, което съответно дава възможност на компанията да извършва доставките с по-ниски разходи.

Международните пратки също реализират стабилен ръст от 24,4% и през 2013 г.. Принос за това има установяването на партньорски отношения с DPD при пратките с тегло до 31,5 кг., което е максималното тегло на пратка, която се обслужва от DPD. Чрез това партньорство клиентите на Спиди АД имат достъп до една от най-добре развитите мрежи за сухопътни доставки в Европа, която разполага с 500 депа в повече от 40 държави.

В допълнение към основната дейност, Дружеството предлага и няколко съпътстващи услуги като наложен платеж, обратна разписка

и обратни документи, фиксиран час на доставка, опаковка на пратките, магазинаж, застраховки.

1.7. Клиентска база

Фокусът на Спиди АД е обслужването на най-големия сегмент на пазара, корпоративните клиенти, които формират 80% от приходите на компанията. Секторите, в които работят основната част от клиентите на дружеството най-общо могат да се разделят на две групи:

- B2C (business-to-customers) – контрагентът обслужва сравнително голям брой или географски разпръснати крайни клиенти. Такива са компаниите за потребителски стоки, онлайн магазините, фирмите за каталожна търговия, мобилните оператори.
- B2B (business-to-business) – доставка между юридически лица. В допълнение емитентът извършва и вътрешната логистика между различните звена и складове на компаниите, както и кореспонденцията между тях.

Компанията обслужва над 540 000 клиента от всички сектори на икономиката. От тях над 17 000 клиента ползват регулярно услугите на Спиди АД на база сключени договори, които са индикатор за стабилни и дългосрочни търговски взаимоотношения. Най-значителни клиенти на компанията са фирми от сектора на търговията и услугите – телекомуникации, онлайн магазини, застрахователи. С по-малко значение са индустритните компании. Разполагайки с широка клиентска база, приходите на Спиди АД са силно диверсифицирани и няма зависимост от един клиент или група клиенти. Най-големите клиенти генерираят между 2,5 и 3% от приходите.

Към момента business-to-business услугите доминират в микса от предоставяните услуги, но с бума на електронната търговия през последната година започна да се променя и профила на клиентите. Тежестта на крайните клиенти – икономически активните физически лица – значително нарасна и се предвижда тази тенденция да продължи. С цел по-удобно обслужване на крайните клиенти физически лица, Спиди АД започна да разширява мрежата си от офиси за обслужване на клиенти. През тази година се предвижда да се добавят около 100 нови офиса към съществуващите към края на годината 72 SPS офиса.

Клиентите все повече почват да ползват и допълнителните услуги, които предлага Спиди АД към основната куриерска услуга – застраховка, опаковане, наложен платеж и т.н. Например, над половината от заявките се подават чрез онлайн платформата на корпоративния web-site, където процеса е напълно автоматизиран и минимизира вероятността от грешки.

1.8. Приходи

Спиди АД е ясно фокусирана върху развитието на основната си дейност - предлагане на куриерски услуги, които формира 94,2% от приходите на компанията през 2013 г., като акцентът е върху развитието на предоставяните услуги и подобряване на ефективността.

Основните пазари, които могат да се открият са вътрешния и международния, като последният, въпреки значителният потенциал, с който разполага, все още формира малка част от постъпленията. Външният пазар обхваща пратките доставени извън страната или получени от чужбина и доставени в страната. От гледна точка на регионите в страната, от основно значение са Югозападния (включващ София) и Черноморският региони, като при последния има известна цикличност, като лятото е по-силния сезон.

Интензивно се разширява мрежата от офиси в страната по програмата Speedy Parcel Shop (SPS), която достига 72 офиса към края на годината. В края на 2013 г. мрежата от офиси на Спиди АД достигна 155 точки в цялата страна.



Приходи в хил. лв	2012	2013	промяна
Вътрешен пазар	47 867	57 335	19,8%
% от общите приходи	87,79%	86,48%	
Външен пазар	4 160	5 138	23,5%
% от общите приходи	7,63%	7,75%	
Други	2 497	3 824	53,1%
% от общите приходи	4,58%	5,77%	
Брой превозени пратки	7 470	10 071	34,8%
	54 524	66 297	21,6%

През текущата година ръстът на приходите от куриерски услуги продължава да ускорява темпа си, като на годишна база достига 20,1% спрямо 19,8% през предходната година, като растежът е равномерно разпределен през годината. Освен общият ръст в търсенето на услугите на компанията, със значителен принос е бумът в електронната търговия и разширяването на мрежата от офиси. На годишна база увеличението на приходите е до голяма степен равномерно разпределено по региони и се дължи, както от привличането на нови клиенти, така и на увеличението на обемите от съществуващите клиенти. Въведените през последните години услуги, международни и палетни пратки, продължават да реализират ръст над средния. Увеличаването на значението на палетните услуги за дейността на Спиди АД и стартирането на палетните доставки за Европа, доведоха до обособяване на палетните доставки като самостоятелен продукт „PalletOne“ за обслужване на стандартизиранi палети до 1200 кг в страната и Европа. През 2013 мрежата от офиси бе почти удвоена и това доведе до значителен ръст на индивидуалните клиенти, където увеличението е над средното и съответно води до по-висок дял в общите приходи. Разширяването на мрежата от офиси има позитивен ефект върху разходите за доставка и удобство за индивидуалните клиенти, но също така и SPS програмата представлява допълнителен маркетингов канал за районите, в които оперират, тъй като местните партньори са заинтересовани активно да популяризират услугите на компанията. Новата услуга 3-5-8, насочена към индивидуалните клиенти, предлага атрактивни цени за доставка от офис до офис на Спиди АД и също беше възприета много добре от клиентите, като услугата все още не е разгърнала пълния си потенциал. Отклонение от общата тенденция са малките пратки (документи), приходите от които се запазват стабилни през последните години.

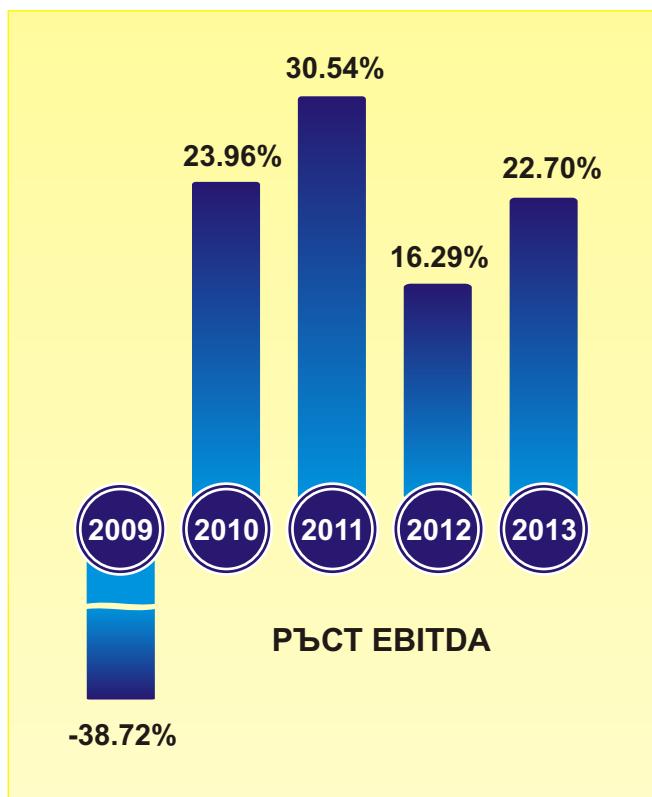
Увеличение се реализира и при приходите от други услуги с 53%. През 2012 г. Спиди АД получи лиценз от Комисията а регулиране на съобщенията за извършване на услугата „Пощенски парични преводи“, чието предлангане реално започна през 2013 г. Реализираните приходи от новата услуга са 334 хил. лв. Нов източник на приходи са и предоставянето на собствени автомобили под наем на поддоставчици.

Дъщерната компания Спиди ООД работи изцяло като подизпълнител, поради което разликата в приходите от куриерски услуги на консолидирана и неконсолидирана база е минимална.

1.9.Разходи

Увеличението на оперативните разходи през 2013 г. е 21,3% и е съизмеримо с увеличението на приходите. Съответно, се запазва и тенденцията през последните 5 години EBITDA Margin плавно да се подобрява като през 2013 г. достига 20,45%. През последното тримесечие, подобренето е по-значително в резултат на реализирането на плана за преструктуриране и оптимизиране на разходите. Увеличените с 4,3 млн. лв. лихвени задължения и загубата от извършеният обир водят до значителното увеличение на финансовите и извънредни разходи. В резултат на това, рентабилността на нетната печалба леко се понижава.

Структурата на разходите се изменя през 2013 г. като значително се увеличава дела на разходите за външни услуги, за сметка на спадането на дела на другите основни разходи. Тази тенденция е особено видима през последното тримесечие, когато резултатите от предприетите мерки за преструктуриране на разходите са дали най-значителен ефект. Целта е да се оптимизират разходите, като се прехвърлят



част от транспортните дейности на подизпълнители. В резултат на това през последното тримесечие по-голямата част от транспорта между логистичните центрове се извършва от външни транспортни фирми. С развитието на програма „Лоялност“ и програма „Куриери подизпълнители“, част от куриерите закупуват автомобилите и продължат своята дейност вече като самостоятелна бизнес единица. Към края на годината над 30% от куриерите вече работят като подизпълнители на дружеството.

В резултат на това преструктурiranе с 56% нарастват разходите за външни услуги, 70% от които се формират от разходи за подизпълнители и наст транспорт. За сметка на това се понижават останалите разходи, основно за възнаграждения, горива и поддръжка на автомобили.

Принос за увеличението на разходите на външните услуги има и увеличението на дела на приходите от международни доставки и палети. Разходите за подизпълнители (партньорството с DPD) са значително по-високи от тези при вътрешните пратки, където Спиди АД използва в много по-голяма степен собствени ресурси, а големият размер на палетите, увеличава настия транспорт между градовете и съответно разхода за подизпълнители.

През годината са постигнати по-благоприятни лихвени условия по заемните средства, но значителните инвестиции през годината, бяха свързани и с увеличение на лизинговите задължения и съответно, 30% ръст на лихвените разходи.

Нетния паричен поток от оперативна дейност достига 14,35 млн. лв. (2012 г. 8,37 млн. лв.). Нетно погасените лихвени задължения през 2013 г. са 3,7 млн. лв. Инвестициите се финансират основно със заемни средства при условията на финансов лизинг, поради което общо за периода лихвените задължения се увеличават с 4,3 млн. лв.

За периода напълно е изплатен дивидента от разпределението на печалбата за 2012 г. в размер на 4,575 млн. лв.

Общий размер на инвестираните през годината средства са 9,43 млн. лв. Основната част от инвестициите (7,43 млн. лв.) са за подновяване и разширяване на автопарка. Допълнително 1,53 млн. лв. са инвестиране в ремонти и разширение на настите помещения и закупуването на нови мотокари за 621 хил. лв. Инвестиции за 624 хил. лв. са направени и за придобиването на програмни продукти. Спиди АД разшири програмата си за социална отговорност и започна програма „Speedy Goes Green“, насочена към опазване на околната

Разходи в хил. лв	2012	2013	промяна
Разходи за материали	7 959	8 305	4,35%
Разходи за персонала	18 857	20 383	8,09%
Разходи за външни услуги	13 686	21 348	55,98%
Разходи за амортизации	2 733	3 176	16,21%
Балансова ст-ст на продадени активи	1 654	1 428	-13,66%
Други оперативни разходи	1 318	1 275	-3,26%
ЕБИТДА	11 050	13 558	22,70%
Нетна печлба за периода	7 614	8 827	15,93%

среда. По тази програма бяха доставени 18 електромобила, които се използват за доставки в централните части на София и други големи градове. Инвестицията е на стойност 667 хил. лв. и се очаква да се изплати за период от 5 години. Допълнително са инвестиирани средства и за изграждането на станции за зареждане на батериите на електромобилите. През периода бяха подменени използваните найлонови опаковки с бързо-разграждащи се такива.

Компанията спонсорира три проекта в сферата на образованието и развитието на младежта – един от националните математически отбори за девойки, участие на ученически отбор в Европейско състезание за автомобили-прототипи, задвижвани с електрическа енергия и соларен панел и провеждане на летните лекоатлетически състезания между училищата в страната.

Събираемостта на текущите вземания е много по-добра, в резултат, на което разходите за обезценка на вземания се понижават от 324 хил. лв. през 2012 г. на 168 хил. лв. през 2013 г.

На 14.10.2013 г. в централния офис на куриерска компания Спиди АД в кв. Горубляне беше извършен обир. При влизане с взлом в помещението за касови операции на дружеството беше открадната сума в размер на 340 хиляди лева, като дружеството нямаше застрахователно покритие за такъв тип събитие. С цел минимизирането на подобни рискове в бъдеще и ограничаване на потенциалните щети беше подобрена охраната на касовите центрове, беше променена и организацията в движението на пари в наличност, за да се избегне натрупването на значителни касови наличности. Направени бяха и допълнителни застраховки с разширено застрахователно покритие.

1.10. Балансова позиция

Балансовото число на компанията значително нарасна през предходната година в резултат на общия ръст в дейността и интензивната инвестиционна програма. Транспортните средства и компютърната техника са придобити при условията на финансов лизинг, поради което лихвените задължения нарастват с над 70%. Увеличението на печалбата и реинвестирането на печалба от предходните години позволи да се запазят нивата на финансова автономност и финансирането на дейността със собствени средства се запазва на ниво от 40%.

Дружеството поддържа добра ликвидност и няма забавяне на плащанията си към контрагенти.



Политиката на компанията е да не инвестира в недвижими имоти и всички офис, логистични и сортиrovъчни центрове са под наем. Това дава възможност за по-голяма гъвкавост при организацията и преструктурирането на дейностите предвид динамичното развитие на компанията и необходимите инвестиции. Ниската капиталова интензивност и подобряващата се рентабилност позволяват да се достигне изключително висока възвръщаемост на собствения капитал от 80% (75% през 2011 г.), без да се повишава финансовия риск.

През годината от предоставените търговски заеми бяха погасени 430 хил. лв. Салдото към края на годината е 3 091 хил. лв., търговски заем, дължим от Булром газ 2006 ООД, които следва да бъде погасен до края на 2017 г. Останалата част от операциите със свързани лица са в хода на обичайната дейност на дружеството.

При услугата, доставка с наложен платеж и пощенски паричен превод, при доставяне на пратката, куриерът получава стойността ѝ и в срок от един работен ден тази сума се възстановява на подателя. Събраните суми по наложени платежи и пощенски парични преводи формират сaldo в други пасиви в баланса. Към 31.12.2012 г. тези пасиви са на обща стойност 5,98 млн.лв.

1.11. Управление на персонала

Управлението на персонала е сред основните приоритети в дейността на компанията. Целта е да се повиши квалификацията и мотивацията на персонала и съответно неговата производителност чрез обучение, стимулиране на добри практики, възнаграждения обвързани с постигнатите резултати и перспективи за дългосрочно развитие в компанията. Значителен напредък има по отношение намаляването на текучеството, което към

	2012	2013
EBITDA Margin	20.3%	20,5%
Рентабилност на оперативната печалба	15.3%	15,7%
Рентабилност на чистата печалба	14.0%	13,3%
Обръщаемост на активите	2.34	2,11
Активи / Собствен капитал	2.46	2,47
Рентабилност на собствения капитал	80.3%	69,4%
Рентабилност на активите	32.7%	28,1%
Рентабилност на инвестириания капитал	50.1%	42,9%
Обръщаемост на вземанията	6.9	7,7
Период на събиране на вземанията	52.8	47,5
Обръщаемост на материалните запаси	87.5	90,9
Обръщаемост на МЗ в дни	4.2	4,0
Обръщаемост на търговските задължения	8.7	9,4
Период на плащане на ТЗ	42.0	38,7
Cash conversion cycle	36.1	31,2
Покритие на лихвите	-30.58	162,22
Дългосрочен дълг / СК	0.33	0,49
Лихвен дълг / СК	0.56	0,68
Лихвен дълг / Ативи	0.22	0.23
Пасиви / Активи	0.60	0.59
Текуща ликвидност	1.43	1.44
Бърза ликвидност	0.91	1.06

момента е сведено до под 15% годишно, в сравнение с близо 40% в предходни периоди. Всички новопостъпили служители на оперативни позиции минават през задължи-телно обучение. В допълнение е финансирано обучението по магистърски програми и специализирани курсове на 59 служители.

Служителите на компанията са функционално разделени, като в Спиди АД са съсредоточени административния и специализиран персонал (23% от общия персонал), докато в Спиди ЕООД са наети служителите, пряко ангажирани с оперативната дейност на компанията – куриери, сортировачи и шофьори (77% от общия персонал).

Средногодишен брой на заетите лица по категории

Бележка: Не се включват лицата в отпуск по майчинство

	2012	2013
Ръководители	24	29
Специалисти	34	33
Техници и прилони специалисти	72	83
Помощен административен персонал	89	84
Машинни опеартори и монтажници	421	415
Без професионална квалификация	398	469
Други	1	1
ОБЩО ПЕРСОНАЛ	1039	1 112
Изменение %	7,8%	7,0%

офиси „Speedy Parcel Shop”, като се планира да бъдат открити 100 нови офиса.

Акцент ще е развитието на новия продукт „PalletOne“ и инвестиране в изграждането и разширяването на инфраструктурата, която ще го обслужва.

През 2014 година интензивността на инвестициите се предвижда да намалява, тъй като броят на превозните средства, които се предвижда да бъдат заменени през текущата година ще е по-ниска от предходните две години.

Стратегията за оптимизиране и преструктуриране на разходите ще продължи, като ще се увеличава използването на подизпълнители за сметка на собствен персонал.

През декември 2013г. Спиди АД получи одобрение на проект по ОП „Конкурентноспособност“, „Въвеждане на иновативен процес

Дейността на компанията няма изразен сезонен характер, поради което и не се наемат служители на временни договори.

1.12. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен финансовия отчет.

Няма важни събития, които са настъпили след датата на отчета

1.13. Очаквано бъдещо развитие на компанията.

Продължава разширяването на мрежата от

за организация и управление на логистични услуги и доставка на технологична инфраструктура и терминални за осигуряване на достъп до платформата на служителите, партньорите и клиентите на Спиди АД“. Проектът е на стойност 4 084 000 лв., от които 50% е собствено финансиране и 50% съфинансиране от ОП „Конкурентноспособност“.

2. Корпоративни събития

На **17.05.2013** г. е проведено редовното годишно общо събрание на акционерите, на което се взеха решения за:

- Разпределение на дивидент в размер на 4 416 965 лв. или брутно 2,98 лв. на акция.
- Увеличение на капитала със собствени средства в размер на 2 964 400 лв. чрез издаването на нови 2 964 400 броя акции с номинална стойност 1 лв.
- Промени в устава на дружеството.

На **27.05.2013** г. в търговския регистър са вписани увеличение на капитала от 1 482 200 лв. на 4 446 600 лв. чрез издаването на 2 964 400 броя нови поименни безналични акции и промени в устава на дружеството.

На **20.09.2013** г. е проведено извънредно общо събрание на акционерите, на което са взети решения за избор на одитен комитет, утвърждаване на политика за възнагражденията и промяна във възнагражденията в съвета на директорите.

II. Описание на основните рискове и несигурност, пред които е изправено Дружеството.

Спиди АД се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен левъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Макроикономически риск

Спиди АД оперира на територията на цялата страна и обслужва компании от различни сектори от икономиката. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката и общото състояние на бизнес средата. Бъдещо свиване на икономиката и потреблението би оказало натиск върху маржовете на печалба, а силно и продължително забавяне на бизнес активността може да доведе и до негативен тренд в приходите. Дружеството се стреми да минимизира този риск като поддържа високи нива на финансова автономност и непрекъснато инвестира в повишаване на ефективността, което му позволява да работи при рентабилност значително по-висока от тази на конкурентите.

Регулаторен риск

Регулаторният риск е свързан с приемането на нормативни промени, които могат да са свързани с допълнителни разходи или ограничения в дейността на компанията. Към момента, не се очаква въвеждането на изисквания, които да утежняват или да изискват допълнителни разходи за дейността.

Лихвен риск

Всички лихвени задължения на Спиди АД са с плаващ лихвен процент, EURIBOR и СОФИБОР. Съответно, общо покачване на лихвените равнища би имало отрицателен ефект за компанията. Силно експанзионистичната парична политика на водещите централни банки доведоха до понижаване на основните лихвени проценти и вероятно тези нива ще се задържат, поради което в средносрочен план е малко вероятно да има значително негативно изменение.

Риск от неизпълнение на насрещната страна

Над 80% от приходите се генерират от клиенти по договор, съответно услугата се заплаща не при извършването й, а периодично. С влошаването на икономическата ситуация, размерът на просрочените вземания се увеличи значително. Дружеството е внедрило детайлна и строга система за следене на дължимите суми и сроковете за погасяването им и процедура за действие при наличие на забавено плащане. Със стабилизирането на икономическата обстановка, разходите за провизии и размера на обезценените вземания намалява.

Форсажорни обстоятелства

Дейността на компанията може негативно да бъде повлияна от природни бедствия и тежки метеорологични условия, както и други събития извън контрола на дружеството (наводнения, обилни снеговалежи, бури, стачки, и др.), доколкото това може да доведе до прекъсване на транспортните връзки и нарушаване на ритмичността и сроковете на доставка. В Общите условия за приемане, пренасяне и доставка на куриерски пратки е предвидено, че при подобни обстоятелства, Спиди АД не се носи материална отговорност. В този случай негативното влияние се изразява в пропуснати ползи и разходи, свързани с преустановяването на работа.

Изменение в цената на горивата

В сравнение с транспортните компании, разходите за гориво формират по-нисък дял в общите разходи на компанията, но въпреки това големите флуктуации в цените на петрола през последните години се отразяват на общата рентабилност на компанията, предвид факта, че голяма част от приходите се генерират на база договори, където цената на услугата е

фиксирана за дълъг период. За да неутрализира негативния ефект от промяната в цените на горивата, Спиди АД промени начина на договаряне като в договорената тарифа за извършване на доставки добави нова компонента, „такса гориво”, която е променлива и се актуализира месечно съобразно изменениета в цената на горивата.

Ликвиден рисък

Ликвидният рисък е рисъкът дружеството да не успее да посреща текущите си задължения. Спиди АД има значителни текущи задължения свързани с плащане по лизингови договори и към доставчици. При управлението на своята ликвидност, дружеството планира договарянето на плащанията в съответствие с очакваните бъдещи парични потоци. В допълнение, се поддържат парични резерви, които да послужат като буфер при евентуално неблагоприятно развитие на пазарната ситуация и съответно временно свиване на паричните постъпления. До момента, компанията генерира силен позитивен паричен поток, което позволява безпроблемно посрещане на падежиращите плащания и поддържането на солидни ликвидни показатели.

III. Информация за сделки със собствени акции по на чл. 187д от ТЗ

Дружеството няма склучени сделки със собствени акции.

IV. Участието на членовете на съвета на директорите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети;

Няма настъпили промени през последната година. Актуални данни за участията в капитала на други дружества са представени в проспекта на дружеството.

ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ относно обстоятелствата, настъпили през изтеклото тримесечие.

Към 31.12.2013 г. няма друга вътрешна информация, освен вече обявената, която е от

значение за акционерите при вземането на инвестиционно решение относно акциите на публичното дружество.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

1. Информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, През периода се направиха промени в счетоводната политика на Спиди АД по отношение на срока за амортизиране на транспортните средства от 4 г. на 5 г.

2. Информация за настъпили промени в групата на Спиди АД
Няма настъпили промени в групата

3. Информация за резултатите от организационни промени в Спиди АД /преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност/

Няма организационни промени, неупоменати в настоящия документ.

4. Становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година.

Съветът на директорите на Спиди АД не е публикувал прогнози за резултатите през 2014 г.

5. Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на съответното тримесечие, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от края на предходния тримесечен период

5.1. Спиди Груп АД

Брой акции с право на глас и техния дял от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

Към 31.12.2013 г. – 4 224 320 броя акции, представляващи 95.001% от акциите с право на глас.

Валери Мектупчиян осъществява контрол върху Спиди груп АД и чрез притежаваните от него акции в Спиди Груп АД, контролира и Спиди АД.

6. Данни за акциите, притежавани от членовете на съвета на директорите на

**СПИДИ АД
ДОКЛАД НА ДЕЙНОСТТА 31.12.2013
КОНСОЛИДИРАН**

22

Дружеството към края на периода и промените, настъпили за периода от

**края на предходния тримесечен период
Към 31 декември 2013 г.:**

	Придобити през 2013	Прехвърле през 2013	Брой акции, притежава- ни пряко	Брой акции, притежавани чрез свързани лица	Общо пряко и чрез свързани лица	Дял от капитала
Валери Мектупчиян	0	0	0	4 224 320	4 224 320	95,001%
Данаил Danaилов		0	300	0	0	0,01%

Членовете на СД нямат специални права да придобиват акции на дружеството.

Получени възнаграждения на Съвета на директорите през 2013 г.

	Основно възнаграждение	Непарични възнаграждения	Допълнителни възнаграждения
Валери Мектупчиян	240 000		50 000
Данаил Danaилов	50 700		
Георги Глогов	50 700		

7. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

8. Информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица с посочване на характера на взаимоотношенията между емитента и лицето, размера на неизплатената

главница, лихвен процент, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, условия и срок.

През 2013 г. свързаните лица нетно са изплатили на Спиди АД заеми в размер на 430 хил. лева, което води до намаление на предоставените заеми към свързани лица с 12%.

Посоченото лице, заедно със Спиди АД се контролират от Валери Мектупчиян. Заемите са необезпечени.

Спиди АД не е поемало гаранции или задължение към други лица.

9. Информация за склучени големи сделки между свързани лица

През 2013 г. няма склучени сделки със свързани лица със значителен размер и или такива, които да са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през отчетния период.

Наименование, в хил.лв.	Размер	Лихвен %	Падеж	Предназначение
Булром Газ 2006 ЕООД	3 091	6%	31.12.2017	Инвестиционен
ОБЩО ЗАЕМИ	3 091			

СПИДИ АД
ДОКЛАД НА ДЕЙНОСТТА 31.12.2013
КОНСОЛИДИРАН

23

Няма склучени сделки със свързани лица, които излизат извън обичайната дейност или съществено да се отклоняват от пазарните условия.

Всички сделки между свързани лица са обявени в Приложението към Финансовия отчет.



Красимир Тахчиев
Директор за връзки с инвеститорите



Валери Мектупчиян
Изпълнителен директор

Директор	Опит и квалификация	Специфични отговорности
	<p>Валери Мекутупчян Изпълнителен директор</p> <ul style="list-style-type: none">Основател на СпидиИзпълнителен директор от създаването на СпидиОперативен директор на Спиди от 2008г. до 2011гСериен предприемач, основател и собственик на компании в областта на търговията с масла, търговия с автомобили, сервизна дейност, търговия с горива, транспортна дейност.	Цялостно управление на дейността на Спиди.
	<p>Георги Глогов Член на съвета на директорите</p> <ul style="list-style-type: none">Основател на СпидиДиректор международна дейност от 2003 до 2009 г.Предприемач с над 20 годишен опитСобственик на финансово-счетоводна компания	Председател на съвета на директорите
	<p>Данаил Данайлов Член на съвета на директорите Независим член</p> <ul style="list-style-type: none">Инвестиционен и бизнес консултант с 18г опитРаботил е в областта на макроикономиката, приватизацията и инвестиционното посредничество, управление и инвестиции.Управляващ директор на фонд за рискови инвестиции от 2009 г. до 2011 г.Главен инвестиционен експерт от 2003 г. до 2009 г.	Стратегия и бизнес развитие, придобивания и партньорства

Moore Stephens Bulgaria – Audit OOD
10 Lege Str., fl.6
1000 Sofia
Bulgaria
Telephone +359 2 987 53 80
Facsimile +359 2 987 53 81

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМ ОДИТОР ДО АКЦИОНЕРИТЕ НА „СПИДИ“ АД

Ние извършихме одит на консолидираните финансови отчети на СПИДИ АД (Групата), които включват консолидирания отчет за финансовото състояние към 31 Декември 2013 г., както и консолидирания отчет за всеобхватния доход, консолидирания отчет за промените в собствения капитал и консолидирания отчет за паричните потоци за същия период, както и обобщение на значимите счетоводни политики и други приложения към консолидирания финансов отчет, отразени от стр. 32 до стр. 48.

Отговорност на ръководството за финансовите отчети

Ръководството на Групата е отговорно за изготвянето и честното представяне на тези финансови отчети в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети в Европейския съюз, и за осъществяването на такъв вътрешен контрол, какъвто счита за необходим, за да бъде в състояние да изготвя консолидирани финансови отчети, които не съдържат съществени несъответствия поради грешки или измами.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на мнение върху консолидираните финансови отчети, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти изискват от нас да се съобразим с етичните изисквания и планираме и проведем одита така, че да се убедим в достатъчна степен, че консолидирания финансов отчет не съдържа съществени грешки и пропуски.

Одитът включва извършването на процедури за събиране на доказателства за данните и приложениета, посочени в консолидираните финансови отчети. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включваща оценката на риска от съществени пропуски в консолидираните финансови отчети, поради грешки или измами. При оценката на риска одиторът проверява изградения вътрешен контрол при изготвянето и честното представяне на консолидираните финансови отчети, единствено с цел да определи приложимите одиторски процедури, но не и да изрази мнение за ефективността на изградения вътрешен контрол. Одитът включва и оценка на прилаганите счетоводни принципи, счетоводните преценки на ръководството и представянето на консолидираните финансови отчети като цяло.

Считаме, че извършеният от нас одит и събранныте одиторски доказателства дават достатъчно основание за изразяване на одиторско мнение.

Mнение

В резултат на това, удостоверяваме, че консолидираният финансов отчет дава вярна и честна представа за имущественото и финансовото състояние на Групата към 31 декември 2013 година, както и за получения финансов резултат и промяната в паричните потоци за годината в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети в Европейския съюз.

Доклад върху други правни и регуляторни изисквания

Ръководството също така носи отговорност за изготвянето на годишен доклад за дейността на Групата в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството.

Законът за счетоводството изисква от нас да изразим мнение относно съответствието между годишния доклад за дейността на Групата и годишния консолидиран финансов отчет за същия отчетен период.

По наше мнение, годишният доклад за дейността на Групата, изложен от стр. 9 до стр. 24 е изготвен в съответствие с приложения годишен консолидиран финансов отчет на Групата към 31 декември 2013 г.

21 март 2014 г.
София, България
МУР СТИВЪНС БЪЛГАРИЯ – ОДИТ ООД

Стефан Ненов
/Управляващ Съдружник, Регистриран одитор /





**СПИДИ АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
31.12.2013**

Отговорности на ръководството

Ръководството на "СПИДИ" АД е изготвило финансовия отчет за 2013 година, който дава вярна и честна представа за състоянието на Групата към края на годината и неговите счетоводни резултати. Финансия отчет се изготвя в съответствие с Международните стандарти за финансова отчетност (МСФО).

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31 декември 2013 г. е спазен принципът на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.



Красимир Тахчиев
Директор за връзки с инвеститорите



Валери Мектупчян
Изпълнителен директор

СПИДИ АД
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ
31.12.2013

28

(Всички суми са в хиляди лева)

	Прил.	31 декември	
		2013	2012
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	5	14,671	8,251
Нематериални активи	6	608	378
Отсрочени данъчни активи	14	176	206
Нетекущи активи общо		15,455	8,835
Текущи активи			
Материални запаси	8	605	556
Търговски и други вземания	7	11,892	12,016
Парични средства и еквиваленти	9	8,714	3,956
Разходи за бъдещи периоди		549	329
Текущи активи общо		21,761	16,857
Общо активи		37,215	25,692
КАПИТАЛ			
Капитал и резерви на собствениците			
Основен капитал	12	4,447	1,482
Законови резерви	11	448	348
Неразпределена печалба/загуба	10	10,038	8,693
Общо капитал		14,933	10,523
ПАСИВИ			
Нетекущи пасиви			
Задължения по лизингови договори	15	7,256	3,439
Нетекущи пасиви общо		7,256	3,439
Текущи пасиви			
Търговски и други задължения	13	11,431	8,675
Краткосрочни данъчни задължения		691	646
Заеми		-	494
Задължения по лизингови договори	15	2,884	1,915
Текущи пасиви общо		15,006	11,730
Общо пасиви		22,262	15,169
Финансиране за DMA и текуща дейност		20	-
Общо собствен капитал и пасиви		37,215	25,692

Финансовите отчети от страница 28 до страница 48 са одобрени 14.03.2014 година.

Изпълнителен директор
Валери Мектупчиян

Главен счетоводител
Стефка Левиджова

Заверил съгласно одиторски доклад

Степан Ненов
Регистриран одитор
Дата:

СПИДИ АД
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД
31.12.2013

29

(Всички суми са в хиляди лева)

	Прил.	2013	2012
Приходи от продажби	16	66,297	54,524
Разходи за материали	17	(8,305)	(7,959)
Разходи за външни услуги	18	(21,348)	(13,686)
Разходи за възнаграждения	19	(20,383)	(18,857)
Разходи за амортизация и обезценка	5,6	(3,176)	(2,733)
Други разходи	20	(2,703)	(2,972)
Печалба от дейността		10,382	8,317
Финансови приходи	21	334	579
Финансови разходи		(849)	(418)
Финансови приходи и разходи-(нетно)	21	(515)	161
Печалба преди данъци		9,867	8,478
Разходи за данъци	22	(1,040)	(864)
Печалба за годината		8,827	7,614
Друг всеобхватен доход			
Общо всеобхватен доход за годината		8,827	7,614
Доход на акция		1,98	5,14

Финансовите отчети от страница 28 до страница 48 са одобрени 14.03.2014 година.

Изпълнителен директор
Валери Мектупчиян

Главен счетоводител
Стефка Левиджова

Заверил съгласно одиторски доклад

Стефан Ненов
Регистриран одитор
Дата:

**СПИДИ АД
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕННИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
31.12.2013**

30

(Всички суми са в хиляди лева)

**Отнасящи се до притежатели на
собствен капитал**

	Основен капитал	Други резерви	Неразп. печалба	Общо капитал
Сaldo към 1 януари 2012	1,482	348	6,604	8,434
Печалба за годината	-	-	7,614	7,614
Изплатени дивиденти	-	-	(5,525)	(5,525)
Сaldo към 31 декември 2012	1,482	348	8,693	10,523
Сaldo към 1 януари 2013	1,482	348	8,693	10,523
Печалба за годината	-	-	8,827	8,827
Декларирани и изплатени дивиденти	-	-	(4,417)	(4,417)
Други изменения	2,965	100	(3,065)	-
Сaldo към 31 декември 2013	4,447	448	10,038	14,933

Финансовите отчети от страница 28 до страница 48 са одобрени 14.03.2014 година.

Изпълнителен директор
Валери Мектупчиян

Главен счетоводител
Стефка Левиджова

Заверил съгласно одиторски доклад

Стеван Ненов
Регистриран одитор
Дата:

**СПИДИ АД
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
31.12.2013**

31

(Всички суми са в хиляди лева)

	Прил.	31 декември	
		2013	2012
Парични потоци от оперативна дейност			
Постъпления от продажби		77,210	66,404
Плащания към доставчици		(38,741)	(33,702)
Плащания, свързани с трудови възнаграждения		(18,706)	(16,652)
Плащания за данъци		(7,578)	(7,677)
Други постъпления от оперативна дейност		<u>2,163</u>	-
Нетен паричен поток от оперативна дейност		14,348	8,373
Паричен поток от инвестиционна дейност			
Постъпления от продажба на дълготрайни активи		725	494
Плащания за покупка на дълготрайни активи		(1,983)	(952)
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност		(1,258)	(458)
Паричен поток от финансова дейност			
Плащания по финансов лизинг		(3,651)	(2,521)
Получени или предоставени заеми		(292)	1,406
Плащания при разпределение на печалби		(4,410)	(5,013)
Постъпления от финансиране		<u>27</u>	
Нетен паричен поток от финансова дейност		(8,326)	(6,128)
Нетно (намаление)/увеличение на паричните средства		4,764	1,787
Нетен ефект от промяна на валутни курсове		(6)	-
Парични средства в началото на годината		<u>3,956</u>	<u>2,169</u>
Парични средства в края на годината		8,714	3,956

Финансовите отчети от страница 28 до страница 48 са одобрени 14.03.2014 година.

Изпълнителен директор
Валери Мекутупчиян

Главен счетоводител
Стефка Левиджова

Заверил съгласно одиторски доклад

Степан Ненов
Регистриран одитор
Дата:



**СПИДИ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ
КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
31 ДЕКЕМВРИ 2013**

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. Резюме на дейността

“Спиди” АД (“Дружество”) е акционерно дружество, регистрирано с дело № 1455/2005 година от Софийски Градски Съд в съответствие с Търговския Закон на Република България. Седалището и адресът на управление на Групата е град София, ул. Самоковско шосе 2Л. То е собственик на 100% от капитала на Спиди ЕООД еднолично дружество с ограничена отговорност, регистрирано с дело № 3330/1998 година от Пловдивски Окръжен Съд в съответствие с Търговския Закон на Република България. Седалището и адресът на управление на Дружеството е град Пловдив, ул. Люле Бургас 17

Основната дейност на Групата е предоставяне на куриерски услуги, за което е издаден лиценз № 04080 за превоз на товари от Министерство на транспорта и съобщенията.

2. Счетоводна политика

По-долу е описана счетоводната политика, приложена при изготвянето на финансовия отчет. Политиката е била последователно прилагана за всички представени години, освен ако изрично не е упоменато друго.

2.1 База за изготвяне на финансовия отчет

Настоящият финансов отчет е изгoten в съответствие с изискванията на Международните стандарти за финансови отчети (МСФО) приети от Европейският съюз (МСФО, приети от ЕС), тълкуванията на МСФО приложими за дружества отчитащи се по МСФО. Настоящият финансов отчет е изгoten при спазване принципа на историческата цена, освен в случаите на извършена преоценка на земи и сгради, финансови активи на разположение за продажба и финансови активи и пасиви (вкл. Деривативни инструменти), отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата.

Изготвянето на финансовите отчети в съответствие с МСФО изисква употребата на счетоводни приблизителни оценки. Когато е прилагало счетоводната политика на предприятието, ръководството се е основавало на собствената си преценка. Елементите на финансовите отчети, чието представяне включва по-висока степен на преценка или субективност, както и тези елементи, за които предположенията и оценките имат значително влияние върху финансовите отчети като цяло, са отделно оповестени в Приложение 4.

2.1.1 Принцип на действащото предприятие

Ръководството има основателни очаквания, че Групата разполага с адекватни ресурси, за да продължи да оперира в обозримо бъдеще. По тази причина Групата продължава да приема принципа на действащото предприятие при изготвянето на своя финансов отчет.

2.1.2. Промени в счетоводната политика и оповестяванията.

А/ Нови и изменени стандарти, приети от Дружеството.

Следните стандарти за първи път са приети от Дружеството през финансовата година, започваща на или след 1 януари 2013 г. и имат съществено въздействие върху Дружеството:

Изменение на МСС 1 "Представяне на финансовите отчети" по отношение на друг всеобхватен доход. Основната промяна в резултат на тези изменения е изискване към предприятията да групират позициите, представени в "Друг Всеобхватен Доход" (ДВД) въз основа на това дали тези позиции подлежат на прекласифициране в печалбата или загубата впоследствие (корекции за прекласифициране). Измененията не указват кои позиции са представени в ДВД.

МСС 19 „Доходи на наети лица“ беше изменен през юни 2011 г. Влиянието върху Дружеството ще бъде следното: да признае незабавно всички минали разходи за услуги; да замени лихвения разход и очакваната възвръщаемост на активите на програмата с чистата лихвена сума, калкулирана чрез прилагане на дисконтов процент към нетното задължение за изплащане на твърди доходи. Дружеството тепърва ще оцени пълното влияние на изменениета.

Изменение на МСФО 7 “Финансови инструменти: Оповестяване“ относно прихващането на активите с пасивите. Това изменение включва нови оповестявания, които да улеснят сравнението между тези дружества, които изготвят финансовите си отчети спрямо МСФО в съответствие с общоприетите счетоводни принципи на САЩ.

МСФО 10 „Консолидирани финансови отчети“ се основава на съществуващите принципи чрез идентифициране на концепцията за контрол като определящ фактор в това, дали едно предприятие трябва да бъде включено в консолидираните финансови отчети на дружеството-майка. Стандартът осигурява допълнителни насоки в определянето на контрола, когато това е трудно да се оцени. МСФО 11 “Съвместни дейности“ се фокусира повече върху правата и задълженията на страните по споразумението, а не толкова върху правната му форма.

МСФО 12 „Представяне на участия в други дружества“ включва изискванията за оповестяване за всички форми на участия в други предприятия, включително и съвместни предприятия, асоциирани дружества, предприятия със специална цел и такива извън баланса.

МСФО 13 „Оценка по справедлива стойност“, има за цел да се подобри съвместимостта и да се намали сложността чрез предоставяне на точна дефиниция на справедливата стойност и един единствен източник на измерване на справедливата стойност и изисквания за оповестяване в МСФО. Изискванията, които са до голяма степен приведени в съответствие между МСФО и Общоприетите счетоводни принципи на САЩ, не разширяват употребата на справедлива стойност, но предоставят насоки как тя трябва да се прилага, когато нейната употреба се изисква или е разрешена от други стандарти в рамките на МСФО или Общоприетите счетоводни принципи на САЩ.

Изменения на МСС 36 “Обезценка на активи“, за възстановимия размер на оповестяване на нефинансовите активи. Това изменение отмени някои оповестявания за възстановимия размер на обектите, генериращи парични потоци, които бяха включени в МСС36 в изданието на МСФО през 2013 година.

(б) Нови стандарти и тълкувания, които все още не са влезли в сила

Редица нови стандарти и изменения на стандарти, които са в сила от годишните периоди, започващи след 01 януари 2013 г., не са били приложени по време на изготвянето на този финансов отчет.

Не се очаква никой от тях да предизвика значителен ефект върху финансовия отчет на Дружеството, с изключение на следните:

МСФО 9 „Финансови инструменти“ се отнася до класификацията, измерването и признаването на финансови активи и пасиви. МСФО 9 беше публикуван през ноември 2009 и октомври 2010 г. Той замества части от МСС 39, които се отнасят до класификацията и оценката на финансови инструменти. МСФО 9 изисква финансовите инструменти да бъдат класифицирани в две оценъчни категории: тези, които се измерват по справедлива стойност и тези, измервани по амортизируема стойност. Класифицирането се прави по първоначално признаване. Класификацията зависи от бизнес модела, по който предприятието управлява своите финанси и от договорните характеристики на паричните потоци на инструмента.

За финансни задължения, стандартът запазва повечето от изискванията на МСС 39. Основната промяна се състои в това, че в случаите, когато за финансни задължения е взета опцията за справедливата стойност, частта от промяната на справедливата стойност поради собствения кредитен риск на предприятието се отчита в друг всеобхватен доход, вместо в отчета за доходите,

освен ако не създава счетоводно неравнение. Дружеството тяпърва ще оцени пълното влияние на МСФО 9 и възнамерява да приеме МСФО 9 не по-късно от счетоводния период, започващ на или след 1 януари 2015 г.

КРМСФО 21 „Налози” определя осчетоводяването на задължението за плащане на налог, който не се третира като подоходен данък. Разяснението разглежда кое е задължаващото събитие за плащане на данъка и кога трябва да бъде признат пасив. В момента Дружеството не е подложено на значителни налози, поради което и влиянието върху него не е съществено.

Няма други МСФО или КРМСФО разяснения, които не са влезли в сила, и за които се очаква да окажат съществено влияние върху Дружеството.

2.2 Консолидация

Дъщерни дружества

Спиди АД притежава 100% от капитала на дъщерното дружество Спиди ЕООД регистрирано през 1998 г. Дъщерното дружество се консолидира от датата, на която ефективно е започнало упражняването на контрол. Консолидацията се преустановява от датата на продажба или загуба на ефективен контрол върху дъщерното предприятие.

При отчитане придобиването на дъщерни предприятия се използва метода на покупката. Стойността на придобиването се определя по справедливата стойност на придобитите активи, поетите пасиви към датата на придобиване плюс разходите, директно свързани с придобиването.

При добитите разграничими и поети пасиви и условни задължения се измерват първоначално по справедливата стойност в деня на придобиването. Положителна репутация има в случаите, когато стойността на придобиването е по-висока от справедливата цена на нетните активи на придобитото дъщерно дружество.

Ако стойността на придобиването е по-ниска от справедливата стойност на нетните активи на придобитото дъщерно дружество, разликата се признава директно в отчета за доходите.

Всички вътрешно-групови сделки, разчети и нереализирани печалби и загуби, свързани с вътрешно – групови сделки подлежат на елиминация при изготвяне на консолидираните финансови отчети. Нереализираните загуби са също елиминирани, освен ако съответната стопанска операция не дава основание за обезценка на прехвърлените активи. Където е необходимо, счетоводната политика на дъщерното предприятие е променена в съответствие с възприетата от Групата политика.

2.3 Сделки в чуждестранна валута

(а) Функционална валута и валута на представяне

Отделните елементи на финансовите отчети на Групата се оценяват във валутата на основната икономическа среда, в която предприятието извършва дейността си (“функционална валута”). Годишният финансов отчет е представен в хил. български лева, която е функционална валута и валута на представяне

Българският лев е фиксиран към еврото (EUR), посредством механизма на валутния съвет, въведен в Република България от 1 януари 1999г.

(б) Сделки и салда

Сделките в чуждестранна валута се трансформират във функционална валута, като се прилага официалния курс за съответния ден. Печалбите и загубите от промяна във валутните курсове, възникнали в резултат на разплащания по сделки в чуждестранна валута, както и от преоценка по заключителен валутен курс на деноминираните в чуждестранна валута активи и пасиви се

признават в отчета за доходите.

Монетарните активи и пасиви в чуждестранна валута се отчитат по заключителен курс на БНБ към датата на баланса.

Значими валутни курсове:

	31 декември 2013 г.	31 декември 2012г.
	лева	лева
1 евро се равнява на	1.95583	1.95583

2.4 Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се отчитат първоначално по цена на придобиване, която включва покупната цена, включително мита и невъзстановими данъци, както и всички преки разходи, необходими за привеждането на актива в настоящия му вид и местонахождение.

След първоначалното им признаване ДМА се отчитат по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и евентуалните загуби от обезценки.

Амортизацията се начислява на база на линейния метод върху оценения полезен живот на активите. Активите се амортизират от датата на придобиване или въвеждане в експлоатация.

Амортизацията на активите се начислява по линейния метод с цел разпределение на разликата между балансовата стойност и остатъчната стойност върху полезнния живот на активите, както следва:

• Оборудване и съоръжения	3.3 години
• Компютри	2 години
• Автомобили	5 години
• Стопански инвентар	6.7 години

Остатъчната стойност и полезната живот на активите се преразглеждат, и ако е необходимо, се правят съответни корекции към всяка дата на изготвяне на финансовия отчет. Когато балансовата стойност е по-висока от възстановимата стойност, дълготрайният материален актив се отчита по неговата възстановима стойност.

Печалбите и загубите от изписване на дълготрайни материални активи се определят като съпоставят постъпленията с балансовата стойност и се отчитат в отчета за доходите.

Разходите по заеми се отчитат като текущ разход.

2.5 Нематериални активи

(a) Програмни продукти

Програмни продукти се отчитат по историческа стойност. Те се амортизират по линейния метод за срок от 2 години.

2.6. Обезценка на нефинансови активи

Активи, които имат неопределен полезен живот не се амортизират, а се проверяват за обезценка на годишна база. Активи, които се амортизират, се преглеждат за наличие на обезценка, когато са на лице събития или има промяна в обстоятелствата, подсказващи, че балансовата стойност на активите не е възстановима. За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност надхвърля възстановимата. Възстановимата стойност е по-високата от нетната продажна стойност и

стойността в употреба. За да се определи стойността в употреба, активите се групират в най-малките възможни разграничими единици, генериращи парични потоци. Нефинансови активи различни от положителна репутация, които подлежат на обезценка, се преглеждат за наличие на признания за необходимостта от обезценка към всяка отчетна дата.

Към всяка балансова дата за обезценението в предходни периоди нефинансови активи, различни от положителната търговска репутация се извършва преглед за евентуално реинтегриране на загубите от обезценка.

За нуждите на теста за обезценка активите са групирани на най-ниските нива, за които може да се идентифицира единица генерираща парични потоци.

2.7. Материални запаси

Материалните запаси включват материали и стоки. Материалните запаси са представени по по-ниската от цената на придобиване и тяхната нетна реализирана стойност. Разходът при потребление се определя по метода „средно-претеглен Себестойността на готовата продукция и незавършеното производство включва разходите по закупуване или производството им, преработка и други преки разходи. Финансовите разходи не се включват в стойността на материалните запаси. Нетната реализирана стойност е оценка на продажната цена при нормално протичане на дейността, намалена с разходите за довършване и продажба.

2.8. Финансови активи

Групата класифицира финансовите си активи в категорията заеми и вземания. Класифицирането зависи от целта на придобиване на финансния актив. Ръководството определя класифицирането на финансовите активи при първоначалното им придобиване и прави последваща оценка на класификацията към края на всеки отчетен период.

Заеми и вземания

Заеми и вземания са недеривативни финансови активи с фиксирани или определени плащания, които не се търгуват на активен пазар. Те са включени в краткосрочни активи, с изключение на тези с падеж повече от 12 месеца след датата на баланса, които се класифицират като дългосрочни. Заемите и вземанията се включват в категорията на търговски и други вземания в счетоводния баланс.

2.9 Търговски вземания

Търговските вземания се признават първоначално по справедлива цена, а в последствие по амортизирана стойност (като се използва метода на ефективния лихвен процент), намалена с евентуална провизия за обезценка, основаваща се на преглед, извършван от ръководството, на салдата в края на всеки месец. Провизия за обезценка се прави в случай, че съществува обективно доказателство, че Групата няма да бъде в състояние да събере всички дължими суми съгласно първоначалните условия по отношение на съответния разчет. За индикатори на наличието на основание за обезценка се считат значими финансови затруднения на клиент, обявяване в несъстоятелност, закъснение в плащането или неплащане въобще. Сумата на обезценката е разликата между балансовата и възстановимата стойност. Последната представлява настоящата стойност на паричните потоци, дисконтирана с ефективния лихвен процент. Размерът на провизията за обезценка се признава в отчета за доходите.

При плащане от страна на клиент на вземане, за което вече е била начислена обезценка, се извършва обратна на начислението на обезценката операция. Тя се отразява в намаление на разходите за обезценка, посочени в отчета за доходите.

2.10 Парични средства и парични еквиваленти

Паричните средства и парични еквиваленти включват пари в брой и пари по банкови сметки други високо ликвидни краткосрочни инвестиции с първоначален падеж от 3 месеца и по-малко, както и

банкови овърдрафтове. В баланса овърдрафтите се включват като краткосрочно задължение в категорията на краткосрочните заеми.

2.11 Собствен капитал

Издадените обикновени акции са класифицирани като основен капитал, който е представен по номиналната си стойност съгласно съдебното решение за регистрация на Групата. Капиталът на Групата е представен в размер, съответстващ на съдебно-регистрирания.

2.12. Текущи и отсрочени данъци

Разходът за текущ данък, признат в отчета за доходите, е определен съгласно приложимото действащо данъчно законодателство в страната към датата на съставяне на годишния финансов отчет.

Отсрочен данък се начислява по балансовия метод за всички временни разлики, явяващи се между данъчната основа на активите и пасивите и балансовата им стойност във финансовите отчети. Ако обаче, данъчните временни разлики възникват от първоначалното признаване на актив или пасив при различна от бизнес комбинация транзакция, което не е засегнало нито счетовдната, нито данъчната печалба /загуба/ по време на транзакцията, то тази разлика не се осчетоводява. При изчисляване на отсрочените данъци се използват данъчните ставки и нормативна уредба, които действат към датата на съставяне на баланса, които се отнасят за периодите на очакваното обратно проявление на данъчните временни разлики.

Отсрочен данъчен актив се признава само в случай, че е вероятно наличието на достатъчни по размер бъдещи облагаеми печалби, срещу които тези активи да могат да бъдат използвани.

2.13 Доходи на наети лица

(а) Задължения при пенсиониране

Групата има утвърден план за допълнително пенсионно осигуряване. Съгласно Кодекса на труда при прекратяване на трудовото правоотношение, след като работникът или служителят е придобил право на пенсия за осигурителен стаж и възраст, Групата е задължено да му изплати обезщетение в двукратен размер на брутното месечно трудово възнаграждение към датата на прекратяване на трудовото правоотношение. В случай, че работникът или служителят е работил в Групата през последните 10 години, размерът на обезщетението възлиза на шестмесечния размер на брутното му трудово възнаграждение.

Задължението за изплащане на дефинирани доходи се изчислява годишно от независими акционери, като се използва кредитния метод на прогнозните единици. Сегашната стойност на задължението за изплащане на дефинирани доходи се определя като се дисконтират очакваните бъдещи изходящи парични потоци, с лихвените проценти на висококачествени държавни ценни книжа, които са с падеж, близък до този на съответното задължение, и във валутата, в която са деноминирани плащанията.

Акционерските печалби и загуби, възникнали в резултат на практически корекции и промени на акционерските предположения, се признават в отчета за доходите на база оставащия среден срок на прослужване на съответните служители. Разходите за предишен трудов стаж се признават в отчета за доходите в момента на тяхното възникване, освен в случаите, когато пенсионния план е създаден с условие, че служителите трябва да останат на работа за определен период от време. В такъв случай разходите за предишен трудов стаж се амортизират по линейния метод за „периода на придобиване”.

2.14 Провизии

Провизии се отчитат, когато възникне настоящо съдебно, конструктивно или нормативно задължение за Групата, в резултат на минали събития, когато се очаква да възникнат изходящи

парични потоци за погасяване на задължението и когато може достатъчно точно да се определи сумата на самото задължение. Провизии за бъдещи загуби от дейността не се признават. Когато има няколко подобни задължения, вероятността да възникнат изходящи парични потоци за тяхното погасяване се оценява като се взема предвид целия клас от задължения. Провизия се признава дори и в случаите, в които вероятността да възникне изходящ паричен поток за дадено задължение в класа е малка.

Провизиите се оценяват по настоящата стойност на разходите, които се очаква да бъдат необходими за погасяване на задълженията използвайки дисконтов процент преди данъци, който отразява текуща пазарна оценка на рисковете свързани със задължението.

2.15. Търговски задължения

Търговия задължения са задължения за заплащане на стоки или услуги, които са били придобити от доставчици в обичайния ход на стопанска дейност. Търговските задължения се класифицират като текущи задължения, ако плащането е дължимо в рамките на една година или по-малко (или нормалния цикъл на стопанска дейност е по-дълъг), ако случаят не е такъв, те се представят като нетекущи задължения

Търговските задължения се признават първоначално по справедлива цена, а в последствие по амортизирана стойност като се използва метода на ефективния лихвен процент.

2.16 Признаване на приходите

Приходите включват справедливата цена на продадените стоки и услуги, нетно от данъци върху добавената стойност и предоставени отстъпки.

Групата признава приход, когато: той може надежно да бъде оценен, съществува сигурност, че ще произтекат бъдещи ползи за Групата и посочените по-долу специфични условия са спазени за всяка продажба, извършена от Групата. Не се счита, че е извършено надежно остойностяване на прихода, когато съществуват условия по отношение на неговото възникване. След като те бъдат премахнати е възможно да се извърши надеждно остойностяване на прихода.

(a) Продажба на стоки

Приходите от продажби на стоки се признават, когато Групата е прехвърлило в значителна степен изгодите и рисковете върху стоката на купувача. Моментът на прехвърлянето се удостоверява с подписването на приемо-предавателен протокол от страна на клиента.

(б) Продажби на услуги

Приходите от предоставени услуги се признават в отчетния период, в който са извършени, на базата на степента на изпълнение. Тя се удостоверява с подписани от двете страни протоколи за приемане на етапа от изпълнението на съответната услуга. Размерът на приходите се определя на база съотношението (процента) на извършваната до датата на годишния финансов отчет работа към общия обем на договорената услуга. С така определения процент се умножава общата договорена цена, за да се достигне до размера на признатия приход от предоставената услуга.

2.17. Свързани лица

За целите на настоящия финансов отчет Групата представя като свързани лица акционерите, техните дъщерни и асоциирани дружества, служители на ръководни постове и членовете на управителния съвет и надзорния съвет, както и близки членове на техните семейства, включително и дружествата, контролирани от всички гореизброени лица, се смятат и се третират като свързани лица.

2.18 Лизингови договори

Лизинговите договори, при които значителната част от рисковете и изгодите се поемат от

наемодателя, се класифицират като оперативен лизинг. Плащанията по оперативните лизинги (нетно от отстъпките от страна на наемодателя) се признават като разход в отчета за доходите на равни части за периода на лизинговия договор.

Групата е сключило договори при условията на финансов лизинг като лизингополучател. Групата не е сключило лизингови договори при условията на финансов и оперативен лизинг като лизингодател.

2.19. Разпределение на дивиденти

Разпределението на дивиденти на акционерите на Групата се признава като задължение във финансовите отчети на Групата в периода, в който е одобрено от акционерите на Групата.

3. Управление на финансовия рисков

3.1 Фактори на финансовия рисков

Осъществявайки дейността си, Групата е изложено на многообразни финансови рискове: пазарен рисков (включващ валутен рисков, и ценови рисков), кредитен рисков, и ликвиден рисков от промяна на бъдещите парични потоци. Програмата на Групата за цялостно управление на риска е съсредоточена върху непредвидимостта на финансовите пазари и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на Групата.

(a) Валутен рисков

Групата опира в България и тъй като курсът на Българският лев е фиксиран към еврото посредством Валутен борд, Групата е изложено на валутен рисков в частта на транзакциите извършвани във валута различна от евро. Ръководството на Групата следи регулярно валутния рисков с цел минимизиране на възможни негативни върху финансовото състояние на Групата.

(б) Лихвен рисков

Лихвеният рисков за Групата не възниква тъй като няма взети заемообразно средства от банкови или други институции.

(в) Кредитен рисков

В Групата няма значителна концентрация на кредитен рисков. Групата има разработена и внедрена политика, която гарантира, че продажбите на стоки и услуги се извършват на клиенти с подходяща кредитна история.

4. Значими счетоводни приблизителни оценки и преценки

Приблизителните оценки и преценки са базирани на натрупан опит и други фактори, включително очаквания за бъдещи събития при наличните обстоятелства. Достоверността на приблизителните оценки и преценки се преразглежда редовно. Извършените преценки и предположения от Ръководството оказват влияние върху отчетените суми на активите и задълженията и оповестяванията на задължения към датата на финансовите отчети, както и върху сумите на приходите и разходите, отчетени през периода за доходите.

Ръководството е използвало значими счетоводни приблизителни оценки и преценки по отношение на обезценката на вземания от клиенти и при определяне размера на провизиите за задължения, както и при определяне на полезния срок на използване на дълготрайните активи.

5. Дълготрайни материални активи

	Машини и Транспортни съоръжения	Комп. средства	Други	Общо
31 декември 2012г.				
Балансова стойност в началото на периода	206	3,791	303	1,227
Придобити	293	3,734	631	559
Отписани	-	(61)	(7)	-
Разходи за амортизация	(143)	(1,691)	(313)	(278)
Балансова стойност в края на периода	356	5,773	614	1,508
				8,251
Към 31 декември 2012 г.				
Отчетна стойност	1,897	18,924	3,389	2,480
Натрупана амортизация	(1,541)	(13,151)	(2,775)	(972)
Балансова стойност	356	5,773	614	1,508
				8,251
31 декември 2013 г.				
Балансова стойност в началото на периода	356	5,773	614	1,508
Придобити	158	7,427	313	1,529
Отписани	-	(213)	(12)	-
Разходи за амортизация	(163)	(1,962)	(281)	(376)
Балансова стойност в края на периода	351	11,025	634	2,661
				14,671
Към 31 декември 2013 г.				
Отчетна стойност	2,055	23,790	3,690	4,010
Натрупана амортизация	(1,704)	(12,765)	(3,056)	(1,349)
Балансова стойност	351	11,025	634	2,661
				14,671

6. Нематериални активи

	Програмни продукти
01 януари 2012 г.	
Балансова стойност в началото на	339
Придобити	347
Разходи за амортизация	(308)
Балансова стойност в края на периода	378
Към 31 декември 2012 г.	
Отчетна стойност	1,997
Натрупана амортизация	(1,619)
Балансова стойност	378
01 януари 2013 г.	
Балансова стойност в началото на	378
Придобити	624
Разходи за амортизация	(394)
Балансова стойност в края на периода	608
31 декември 2013 г.	
Отчетна стойност	2,621
Натрупана амортизация	(2,013)
Балансова стойност	608

7. Търговски и други вземания

	2013	2012
Търговски вземания	8,618	7,490
Намалени с: провизия за обезценка	(854)	(1,025)
Търговски вземания – нето	7,764	6,465
Аванси от клиенти	389	356
Вземания от свързани лица (Прил. 23)	3,670	5,157
Други вземания	69	38
Всичко търговски и други вземания	11,892	12,016

Справедливите стойности на търговските и други вземания, са както следва:

	2013	2012
Търговски вземания	7,764	6,465
Аванси от клиенти	389	356
Вземания от свързани лица (Прил. 23)	3,670	5,157
Други вземания	69	38
11,892	12,016	

8. Материални запаси

	2013	2012
Материали	398	295
Гориво	207	261
605	556	

9. Пари и парични еквиваленти

	2013	2012
Парични средства в банки и налични пари	8,714	3,956

За целите на отчета за паричните потоци парите включват следното:

	2013	2012
Парични средства в брой	234	35
Парични средства в банкови сметки	4,958	775
Пари на път	3,522	3,146
8,714	3,956	

10. Неразпределена печалба

	2013	2012
Баланс към 01 януари	8,693	6,604
Печалба за годината	8,827	7,614
Декларирани и изплатени дивиденти	(4,417)	(5,525)
Други изменения	(3,065)	
Баланс към 31 декември 2012	10,038	8,693

11. Други резерви

	2013	2013
Законови резерви	448	348
	448	348

Законовите резерви са образувани в резултат от заделянето на 10% от остатъчната печалба съгласно изискванията на Търговския Закон и решение на Общото събрание на акционерите. Съгласно законовите изисквания законовия резерв следва да достигне минимум 10% от стойността на регистрирания капитал. Тези резерви не са разпределями.

12. Основен капитал

	Обикновен и акции (бр.)	Номинална стойност (лв.)	Общо (хил. лв.)
Към 31 декември 2012	1 482 200	1	1,482
Към 31 декември 2013	4 446 600	1	4,447

Акционерният капитал на Групата е 4 446 600 лв. Състои се от 4 446 600 броя обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв. за акция. Всички акции са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и представляват един глас от Общото събрание на акционерите на Групата. Капиталът на Групата е разпределен както следва:

Спиди Груп АД	95,001%
Други	4,999 %

13. Търговски и други задължения

	2013	2012
Търговски задължения	2,760	2,258
Търговски задължения със свързани лица (Прил. 23)	767	91
Задължения към персонала	1,493	1,602
Задължения към осигурителни предприятия	373	442
Други задължения	5,980	4,282
Данъчни задължения	58	-
Всичко търговски и други задължения	11,431	8,675

14. Данъчни временни разлики

Данъчните временни разлики се компенсират, когато съществува юридическо право за компенсиране на краткосрочните данъчни активи срещу краткосрочните данъчни пасиви и когато данъчните временни разлики се отнасят към една и съща данъчна администрация.

	2013	2012
Отсрочени данъчни активи:		
- Отсрочени данъчни активи за възстановяване в рамките на 12 месеца	176	206

Движенията на сметката за данъчни временни разлики са както следва:

	2013	2012
В началото на годината:	206	173
(Разход)/Приход в отчета за доходите	(30)	33
В края на годината	176	206

Движението на данъчните временни разлики (преди компенсирането на сумите в съответната данъчна юрисдикция) през периода, е както следва:

Отсрочени данъчни активи	Неизползыва- ни отпуски	Провизии съд.дела	Обезценка на вземания	ДУК	Общо
Към 01 януари 2012	72	-	97	4	173
(Разход)/приход в отчета за всеобхв. доход	24	2	6	1	33
Към 31 декември 2012	96	2	103	5	206
(Разход)/приход в отчета за всеобхв. доход	(11)	(1)	(18)	-	(30)
Към 31 декември 2013	85	1	85	5	176

15. Задължения по финансов лизинг**2013****2012**

Дългосрочни задължения

- автомобили	7,196	3,272
- компютърно оборудване	37	110
- други	23	57
	7,256	3,439

Краткосрочни задължения

- автомобили	2,609	1,497
- компютърно оборудване	204	281
- други	71	137
	2,884	1,915

Лихви

Лихвите по лизингови договори са в размер 1,068х.лв
от които краткосрочни са 455х.лв и дългосрочни 613х.лв

16. Приходи от продажби**2013****2012**

Приходи от куриерски услуги	62,473	52,026
Приходи от комисионни по парични преводи	334	1
Приходи от продажба на DMA и материали	2,191	1,832
Приходи от наеми на МПС	756	-
Други приходи	535	665
Приходи от финансирания	8	-
	66,297	54,524

17. Разходи за материали**2013****2012**

Горива	5,361	5,464
Авточести	1,016	1,063
Материали по доставки	1,295	728
Офис материали и консумативи	133	130
Униформено облекло	64	116
ИТ консумативи	155	118
Други материали	281	340
	8,305	7,959

18. Разходи за външни услуги**2013****2012**

Подизпълнители	9,276	6,315
Поддръжка на автомобили	1,296	1,148
Наен транспорт	5,615	1,466
Поддръжка на офиси/складове	138	289
Наеми	1,688	1,566
Комуникации и комунални услуги	1,651	1,119
Разходи за застраховки	690	465
Обучение на персонала	96	301
Маркетинг	145	128
Други услуги	753	889
	21,348	13,686

19. Разходи за възнаграждения и осигуровки

	2013	2012
Разходи за трудови възнаграждения	17,336	16,056
Разходи за социално осигуряване	<u>3,047</u>	<u>2,801</u>
	<u>20,383</u>	<u>18,857</u>

Средно-списъчният състав на дружеството е съответно 1112 души към 2013 г. и 1039 към 2012 г.

20. Други разходи

	2013	2012
Обезценка на вземания	168	324
Представителни разходи	107	141
Обезщетения за пратки	153	136
Застраховка пратки	600	493
Балансова стойност на продадени активи	1,428	1,654
Други	<u>247</u>	<u>224</u>
	<u>2,703</u>	<u>2,972</u>

21. Финансови приходи/(разходи)

	2013	2012
Приходи от лихви	334	579
Разходи за лихви	(398)	(307)
Други разходи – банкови такси и комисионни	(445)	(110)
Валутни разлики, нетно	<u>(6)</u>	<u>(1)</u>
	<u>(515)</u>	<u>161</u>

22 Разходи за данъци

	2013	2012
Данък върху печалбата за текущата година	(1,011)	(897)
Отсрочени данъци	<u>(30)</u>	<u>33</u>
	<u>(1,041)</u>	<u>864</u>

Дължимият от Групата данък върху облагаемата печалба се различава от теоретичната сума, която се получава, като се използва основната данъчна ставка, както следва :

	2013	2012
Печалба преди данъци	9,867	8,478
Данък при данъчна ставка 10% (2012: 10%)	987	848
Разходи, непризнати за данъчни цели	375	16
Необлагаеми приходи	<u>321</u>	<u>-</u>
Дължим данък	<u>(1,041)</u>	<u>864</u>

23. Сделки между свързани лица

Политиката на Групата за сделки между свързани лица е те да бъдат извършвани при условията, при които биха се реализирали между независими лица.

i) Продажба на стоки и услуги

	2013	2012
- Булром газ 2006 ООД – куриерски услуги, лихви	165	274
- Трансбалкан груп ООД – куриерски услуги, лихви	1,255	663
- Омникар БГ ЕООД – куриерски услуги, гориво, лихви	198	284
- Омникар Ауто ООД – куриерски услуги, лихви	228	27
- Винарско имение Драгомир ООД- куриерски услуги	28	-
	1,874	1,248

ii) Покупки на стоки и услуги

	2013	2013
- Трансбалкан груп ООД – транспортни услуги	4,466	859
- Булром газ 2006 ООД – гориво, винетки, наем	-	402
- Омникар Ауто ООД – поддръжка на автомобили	489	442
- Винарско имение Драгомир ООД-стоки	27	10
- Спиди Груп АД-услуги	-	12
- Омникар БГ ЕООД – поддръжка на автомобили	57	25
	5,039	1,750

iii) Вземания от свързани лица

	2013	2012
- Булром газ 2006 ООД – куриерски услуги	-	4
- Булром газ 2006 ООД - заем	3,091	3,521
- Трансбалкан груп ООД – куриерски услуги, лихви	275	582
- Омникар БГ ЕООД – куриерски услуги, гориво, лихви	13	14
- Омникар Ауто ООД – куриерски услуги, лихви	229	40
- Винарско имение Драгомир ООД – заем	24	-
- Спиди груп АД – куриерски услуги, лихви	-	996
- Трансбалкан груп Румъния- куриерски услуги	38	
	3,670	5,157

iv) Задължения към свързани лица

	2013	2012
- Трансбалкан груп ООД – транспортни услуги	681	48
- Омникар Ауто ООД – поддръжка на автомобили	75	21
- Винарско имение Драгомир ООД-стоки	8	10
- Спиди Груп АД-услуги	-	12
- Омникар БГ ЕООД – поддръжка на автомобили	3	-
	767	91

24. Условни задължения

Данъчните власти по всяко време могат да извършват проверки на счетоводните документи и записвания за пет данъчни периода считано от данъчния период следващ годината на издаване на съответните счетоводни документи.

25. Събития, настъпили след датата на баланса

Няма събития настъпили след датата на баланса, които би следвало да се оповестят или отразят във финансовите отчети.