



ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
КЪМ 30 юни 2024 година

„Спиди“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Speedy](#)

www.x3news.com

I. ОСНОВНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЕРИОДА

1. Основна дейност

През 2024 г. Спида АД продължава да расте динамично и запазва високия темп на растеж. Онлайн търговията продължава да е с основен принос за развитието, поддържано от запазващото се високо крайно потребление. Увеличената бизнес активност също допринася положително върху дейността. B2B сегмента запазва висок за последните години ръст, което е подпомогнато от увеличението на онлайн поръчките към страната.

Високата инфлация има задържащ ефект върху потреблението, съответно и реализираните продажби на онлайн търговците в почти всички европейски държави. Това се отразява и в намаление при реализираните обеми при международните доставки от Спида АД във всички международни сегменти, най-силно в Speedy CEE Economy (предлагаща доставки с наложен платеж до Унгария, Хърватска, Словения, Словакия, Чехия и Полша), но и в регионалната услуга Speedy Balkan (до/от Румъния и Гърция) и доставките до останалите държави от ЕС. Ефект има и навлизането на нови компании, предлагащи обслужване на онлайн магазини и доставки до страните от ЦИЕ и особено Румъния.

Продължава развиването и въвеждането на нови функционалности и автоматизация на услугите, които едновременно повишават удовлетвореността на клиента при ползването на услугите на Спида АД и подобряват ефективността на операцията. Това позволи допълнително да се разшири клиентската база особено сред индивидуалните клиенти, които през последните години компанията активно таргетира. Офисната мрежа е в непрекъснат процес по увеличаване на капацитетите и оптимизиране на локациите. Развива се и мрежата от автоматични пощенски станции, които увеличиха натовареността си през изминалата година, подпомогнато и от по-широкото им използване и от други оператори. Спида АД засилва фокусът си върху качеството и модернизацията на офисите и от миналата година клиентите имат възможност чрез съобщение лесно и бързо да дават обратна връзка за получената услуга. Това дава възможност бързо да се идентифицират и предприемат мерки по възникнали проблеми.

Инвестициите в дълготрайни активи през отчетния период са 12.7 млн. лв. През периода са извършвани ограничени инвестиции в оборудване и инвентар и увеличението на дълготрайните материални и нематериални активи се дължи почти изцяло на разширението на логистичните площи (6.2 млн. лв.) и регулярните инвестиции в транспортни средства (3.5 млн. лв.).

1.1 Приходи

Приходите от куриерски услуги реализират ръст от 24.2% на годишна база през първото полугодие до 172.7 млн. лв. (2022: 66.4 млн. лв.). Основен принос върху приходите има вливането на Геопост България и Рапидо експрес енд лоджистик, чийто приходи се отчитат в Спида АД от датата на вливането 23.05.2023 г. и доставките в страната, където ръст отчита както онлайн търговията, така и бизнес сегмента. Увеличението се дължи по-големият брой обработени пратки, като увеличението на тарифата на основните услуги през септември 2023 г. се компенсира от други намаления в средния приход на пратка. Международните пратки от страната отчитат спад спрямо предходната година, като реализираният ръст при международните доставки от 73% на годишна база за H1 2024 се дължи на вливането на Геопост България, което обслужваше международните доставки от/до Гърция, която е от най-бързо растящите сегменти. Спадането на ръста през Q2 24 отразява включването на приходите от Геопост България от края на месец Май 2023 г..

Броят превозени пратки за полугодieto е 28.8 млн. броя, с 32% над предходната година и изпреварва темпът на нарастване на приходите. Актуализацията на тарифата през септември 2023 г. има ограничен ефект като се компенсира от намалената такса гориво. Увеличението на цените е под общия темп на инфлация, като по този начин „Спида“ АД продължава да поддържа конкурентни цени, като същевременно подобрява удобството и качеството на услугата. Изградената офисна мрежа и поддържаните най-ниски цени между офиси и автомати все повече утвърждават „Спида“ АД като предпочитан доставчик и широка клиентската база от индивидуални клиенти. Увеличеният дял на тези доставки се отразява и в посока намаляване на средния приход на пратка.

Други оперативни приходи също са свързани с основната дейност на Спиди АД и имат регулярен характер и се формират почти основно от наеми на автомобили, 3 млн. лв. за Н1 2024 г. (Н1 2023: 2.7 млн. лв.).

Структура на приходите

В хил. лв.	Н1 23	Н1 24	Изменение	Q2 23	Q2 24	Изменение
Вътрешен пазар	111 231	124 624	12.0%	55 906	62 099	11.1%
<i>% от общите приходи</i>	78.2%	70.6%		75.3%	71.9%	
Външен пазар	27 859	48 107	72.7%	16 766	22 205	32.4%
<i>% от общите приходи</i>	19.6%	27.3%		22.6%	25.7%	
Други	3 236	3 788	17.1%	1 598	2 044	27.9%
<i>% от общите приходи</i>	2.3%	2.1%		2.2%	2.4%	
Брой превозени пратки	21 800	28 754	31.9%	10 871	14 185	30.5%
Общо приходи	142 326	176 518	24.0%	74 269	86 347	16.3%

1.2 Разходи

Основните разходи са за подизпълнители и възнаграждения, които формират близо 4/5 от оперативните разходи. Техният размер до голяма степен е обвързан с броя обработени пратки. През Н1 2024 разходите за подизпълнители са в размер на 80 млн. лв. (Н1 2023: 60 млн. лв.) и нарастват с 33.5%. Увеличението на дела на разходите за подизпълнители дължи на по-големия дял на международните доставки, вкл. от/до Гърция, където този разход е с по-голям дял, предвид използването на външни контрагенти за доставките, включително разпространението вътре в страната.

Разходите за възнаграждения нарастват с 16.5%, до 39.4 млн. лв. (Н1 2023: 33.8 млн. лв.). Направените инвестиции в автоматизация на обработката на пратките водят до увеличение на производителността на служителите и компенсират растящите разходи за възнаграждения. Пониженият дял на разходите за възнаграждения от общите приходи се дължат на значителното увеличение на международните пратки (основно от/до Гърция), където тези разходи са значително по-ниски.

Увеличава се сумата на доставките, обвързани с наложени платежи, както и клиентите заплащащи с дебитни/кредитни карти, което се отразява на разходите за банкови такси и инкасо достигащи 1.9 млн. лв. (Н1 2023: 1.6 млн. лв.). Таксите при картовите плащания при наложените платежи нямат отражение върху крайния финансов резултат, тъй като са за сметка на изпращащия пратката и кореспондират със съответния приход.

Въведената услуга „Смарт контрол“ и стартираната програма за обратна връзка на обслужените клиенти значително увеличи обменните съобщения с клиентите, което се отразява в посока нарастване на разходите за комуникации. Понижението на цените на електроенергията от началото на годината и предприетите мерки за понижаване на потреблението понижи разходите, като за годината се реализира спад от 1.3% на разходите за комуникации и комунални услуги до 3.1 млн. лв. (Н1 2023: 3.1 млн. лв.).

Разходите за материали се понижават с 9%. Около 1/2 от разходите за материали се формират от горива, където цените се увеличили през последните месеци на полугодията за отчетния период се запазват на нивото от предходната година от 3.2 млн. лв. Запазването на разходите за гориво при 32% увеличение на обработените пратки се дължи на увеличението на дела на доставките от/до офис, понижение на цените на горивата спрямо 1во полугодие на 2023 г. и подобрене на ефективността и натовареността на транспортна система. Изменението на цените на горивата няма съществено отражение върху финансовия резултат, тъй като цената на горивото, чрез допълнителната такса гориво, е компонент в общата цена за клиента. По-високата цена на горивото кореспондира с увеличение на крайната цена за клиента и обратно.

От останалите разходи за материали и външни услуги, по-значимо увеличение бележат разходите за поддръжка на автомобили, пътни такси и софтуерното обезпечаване. Ценовите нива през последните 12 месеца значително се повишиха, както на част от доставките, така и на услугите по поддръжка, което се отразява и в изпреварващото им нарастване спрямо приходите. В средата на 2023 г. бяха увеличени и тол таксите в страната. Това увеличение до голяма степен се компенсира от понижените разходи за опаковки,

ИТ консумативи и други административни разходи като положителен ефект има от нормализирането на цените през последната година на материали и консумативи.

По-високите разходи за подизпълнители се компенсират от задържането на останалите разходи. В резултат ЕБИТДА маржин се запазва на ниво от 20.4% (Н1 2023: 20.5%) и като ЕБИТДА реализира ръст от 23.3% на годишна база до 36 млн. лв. Увеличението на инвестициите през 2023 г. се отрази и в увеличение на амортизациите с 18.5% на годишна база. Изменението е под темпа на нарастване на приходите и заедно с понижението на нетните разходи за лихви и 3.15 млн. лв. приходи от дивиденди, доведе до изпреварващ ръст на нетната печалба и повишение на рентабилността до 13.1% (Н1 2023: 10.8%). Реализираната нетна печалба е в размер на 23.2 млн. лв. (Н1 2023: 15.3 млн. лв.), ръст от 51.3% на годишна база.

Структура на разходите

В хил. лв.	Н1 23	Н1 24	Измене ние	Q2 23	Q2 24	Измене ние
Разходи за материали	6 289	5 732	-8.9%	3 144	2 872	-8.7%
Разходи за външни услуги	71 913	94 327	31.2%	37 555	47 172	25.6%
Разходи за персонала	33 798	39 383	16.5%	16 799	20 166	20.0%
Други оперативни разходи	1 149	1 104	-3.9%	670	709	5.8%
Разходи за амортизации	11 363	13 469	18.5%	5 758	6 763	17.5%
ЕБИТДА	29 177	35 972	23.3%	16 101	15 428	-4.2%
ЕБИТ	17 814	22 503	26.3%	10 343	8 665	-16.2%
Нетна печалба за периода	15 311	23 164	51.3%	8 992	10 853	20.7%

По-ниските лихвени задължения и реализираните приходи от лихви от управлението на ликвидността понижи нетните разходи за лихви през 1-во тримесечие до 261 хил. лв. (Н1 2023: 802 хил. лв.). Размерът на лихвените задължения се понижава с 5.4 млн. лв. спрямо 30.06.2023 г. до 64.7 млн. лв. към 30.06.2024 г. (31.12.2022: 70.8 млн. лв.). Повишението на лихвените нива има неутрален ефект – увеличението на лихвите по задълженията се компенсират от генерираната положителна доходност от свободните парични средства.

1.3 Парични потоци

Паричният поток от оперативна дейност (ППО) е в размер на 16.8 млн. лв. (Н1 2023: 2.4 млн. лв.). ППО нараства поради положителния ефект от положителния финансов резултат и изменението на задълженията по наложени платежи.

През периода са платени 587 хил. лв. по придобиването на Спида ТехЛаб (предишно наименование ОМГ Мобайл), с което задълженията по придобиване са напълно погасени. Плащанията по придобиване на ДМА са в размер на 3.5 млн. лв. поради увеличените инвестиции през 2-ро тримесечие. Останалите потоци от инвестиционна дейност са свързани с управлението на ликвидността и финансирането на ДПД Румъния.

Плащанията по лизингови договори са в размер на 11.2 млн. лв., което понижава лихвените задължения до 64.7 млн. лв. (31.12.2023: 68 млн. лв.).

2. Корпоративни събития

На **28.06.2024 г.** се проведе редовното годишно общо събрание на акционерите на „Спида“ АД, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 30 921 309.20 или 5.75 лв. на акция и избра „Мазарс“ ООД да извърши финансовия одит за 2023 г. Беше прието решение за освобождаване като член на Съвета на директорите Ив Пиер Луи Делма, гражданин на Франция и избра като нов член на Съвета на директорите (зависим) Алберто Наваро Пероминго, гражданин на Испания.

II. ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО.

Група „СПИДИ“ се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен левъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Макроикономически риск

Група Спиди оперира на територията на цялата страна и формира значителна част от приходите си в Румъния, Гърция и други европейски държави, като обслужва компании от почти всички сектори на икономиката. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на икономиката и потреблението би оказало натиск върху маржовете на печалба, а силно и продължително забавяне на бизнес активността може да доведе и до негативен тренд в приходите и рентабилността. Групата се стреми да минимизира този риск като поддържа високи нива на финансова автономност и непрекъснато инвестира в повишаване на ефективността, което му позволява да работи при рентабилност значително по-висока от тази на конкурентите.

Международните доставки формират съществен дял от приходите (през 2023 г. 47%), с най-голяма тежест са Румъния и Гърция, и развитието на икономиката и потреблението в тези страни също има отражение върху финансовите резултати на Групата Спиди. Ниските ръстове в останалите страни от континента доведе до по-нисък темп на нарастване на приходите от външните пазари.

Инвазията на Русия в Украйна

Военните действия в Украйна нямат пряко отражение върху дейността на Група Спиди. Непряко, отражение върху приходите се проявява чрез негативния ефект върху икономика. Повишеното ценово равнище и възприятието за риск доведе до спад на потребителското доверие и потреблението. Съответно, се свиха онлайн покупките и свързаното с тях търсене на куриерски услуги. След рекордния скок на цените на електроенергията, газта и другите горива, ценовите нива до голяма степен се нормализираха и нямат значимо отражение на финансовия резултат.

Риск от измененията в климата

Изменението на климата няма пряко влияние върху дейността на Групата. Приходите и разходите нямат пряка зависимост от климатичните условия или екстремни климатични явления. Активите се състоят основно от активи с право на ползване (наем на недвижими имоти) и автомобили, чиято стойност не се влияе от климатичните условия.

Значимо косвено влияние имат мерките за смекчаване на влиянието на човешката дейност върху климата. Съществуващите и обсъжданите регулации, например за ограничаване на въглеродните емисии, въвеждат все по-високи изисквания към вредните газове, отделяни от превозните средства, а се планира и цялостната забрана в бъдеще на автомобилите с ДВГ. В изпълнение на тези изисквания, производителите въвеждат нови, по-малко замърсяващо, но и по-скъпи технологии и увеличават предлагането на електрически автомобили, които все още са на значително по-висока цена от традиционните автомобили със сравними характеристики. Инвестициите в транспортните средства са съществен разход за дейността и увеличаването на тези инвестиции ще има отрицателен ефект върху паричния поток.

Регулаторен риск

Регулаторният риск е свързан с приемането на нормативни промени, които могат да са свързани с допълнителни разходи или ограничения в дейността на компанията. Към момента, не се очаква въвеждането на изисквания, които да утежняват или да изискват допълнителни разходи за дейността.

През последните години ефект имаха по-строгите регулации свързани със защитата на личните данни, мерките срещу изпиране на пари, търговията с акцизни стоки и облагането на дейността на онлайн магазините, които наложиха промени в дейността на куриерските компании. Въпреки че регулациите са свързани с известни, макар и несъществени, допълнителни разходи, те не влияят на пазарната позиция на

компанията, доколкото се отнасят за всички участници на пазара и реално не ограничават дейността.

Лихвен риск

Лихвените задължения на Група Спида са основно с плаващ лихвен процент. Активите с право на ползване нямат лихвени клаузи, но се преоценяват съгласно МСФО 16 с преобладаващия лихвен процент за лихвените задължения на компанията. Съответно, общо покачване на лихвените равнища би имало отрицателен ефект за компанията. В отговор на покачващата се инфлация много централни банки предприеха политика на агресивно повишаване на основната лихва. Поради прилагания валутен борд в България, БНБ не провежда активна парична политика и за разлика от останалите страни, лихвените нива в страната регистрираха слабо изменение. ДПД Румъния използва местно финансиране, където в условията на плаващ валутен курс и централна банка, провеждаща свободна парична политика, лихвеният риск е по-висок. Румъния и отчете по-съществено увеличение на лихвените нива. Този риск е митигиран, доколкото лихвените задължения, които имат негативно отражение върху разходите за лихви представляват малък дял от общите задължения.

Лихвените нива за компанията през изминалата година регистрираха слабо повишение, което увеличи разходите за лихви. Отражението върху финансовия резултат е нисък, като увеличението на лихвените разходи е под 1% от нетната печалба.

Евентуално повишение на лихвените нива в бъдеще би имало съществен негативен ефект върху финансовия резултат поради увеличение на лихвените разходи по договори за лизинг с плаващ лихвен процент и като обезценка по активите право на ползване. При последните, отчетената обезценка няма да има отражение върху паричния поток, тъй като сумата на плащането ще остане непроменена. Промяна ще има при разпределението на това плащане между амортизации и лихвени разходи.

Кредитен риск

Около 90% от приходите се генерират от клиенти по договор, съответно услугата се заплаща не при извършването ѝ, а на месечна база. При влошаването на икономическата ситуация, размерът на просрочените вземания може да се увеличи значително. Дружеството е внедрило детайлна и строга система за следене на дължимите суми и сроковете за погасяването им и процедура за действие при наличие на забавено плащане.

Паричните средства се съхраняват с оглед най-нисък риск. Обслужващите банки на дружеството са с най-високия рейтинг в страната.

Ценови риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. След продължителен период на ниска инфлация, последните две години в целия свят се отчете рекордно покачване на цените. При енергоизточниците и голяма част от стоките (храни, метали) цените се понижиха значително през последната година. Това позволи инфлацията да се забави през последните месеци, след достигнатия пик във втората половина на 2022 г., но продължава да е над дългосрочната цел от 2% на централните банки. Възможно е текущото високо ниво да се запази и през настоящата година.

Високата инфлация се отразява на разходите на компанията за осъществяване на дейността, като най-съществен риск е основно цената на труда, което е с най-голям дял в структурата на разходите, както и при придобиването на дълготрайни активи. Висока инфлация в продължителен период обичайно се проявява и в натиск за увеличаване на възнагражденията, които да компенсират спадащата покупателна способност. Поради свития пазар на труда, дори и в предходните години с ниска инфлация, средното възнаграждение на служителите в компанията нарастваше с около и над 10% на година, поради което потенциалните бъдещи негативни ефекти е малко вероятно да надхвърлят тези до момента. Групата Спида управлява този риск чрез инвестиции в ефективност и подобряване на процесите, което подобрява производителността и конкурентоспособността.

Договорите за наем на логистични и офис площи са дългосрочни и съдържат клауза за актуализиране на наема с индекса на инфлация. Високите нива на инфлация, отчетени от НСИ се отразяват и в съответното актуализиране на наемните нива.

От останалите разходи, най-съществени са тези за гориво. Рискът върху финансовите резултати е ограничен, тъй като промените в цените на горивата се отразява в такса гориво, която се актуализира месечно и се заплаща от клиента. С най-голяма тежест са разходите за подизпълнители, но и те са свързани основно с разходите за труд и гориво.

Валутен риск

Валутните експозиции на дружеството възникват във връзка с обработването на наложени платежи и парични преводи в чуждестранна валута и извършваните доставки от и за чужбина, чийто дял в общите приходи (извън тези в евро) към момента е около 22%. Голямата част от валутните операции се извършват в евро, поради което общият ефект от промяната на валутните курсове е ограничен. При запазване на фиксирания курс на лева към еврото, не предвиждаме изменението на валутните курсове да има значително влияние върху финансовия резултат на компанията в средносрочен план. С придобиването на ДПД Румъния СА се увеличиха транзакциите в леи и съответно експозицията към валутен риск. Дейността в Румъния формира около 1/3 от приходите и съществено понижаване на валутния курс на RON би имало негативен ефект върху консолидираните приходи при конвертирането им в базовата валута.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружеството да не успее да посреща текущите си задължения. Група Спиди има значителни текущи задължения свързани с плащане по лизингови договори, инвестиционни заеми и към доставчици. При управлението на своята ликвидност, дружеството планира договарянето на плащанията в съответствие с очакваните бъдещи парични потоци и поддържането на достатъчни ликвидни буфери. До момента, компанията генерира силен позитивен паричен поток, което позволява безпроблемно посрещане на падежиращите плащания и поддържа добри ликвидни показатели.

ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ по чл. 7 от Регламент (ЕС) 596/2014

Няма друга вътрешна информация, освен вече обявената, която е от значение за акционерите при вземането на инвестиционно решение относно акциите на публичното дружество.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

1. Информация за промените в счетоводната политика през отчетния период,

Няма промени в счетоводната политика на „Спиди“ АД през отчетния период.

2. Информация за настъпили промени в групата на „Спиди“ АД

Няма настъпили промени

3. Информация за резултатите от организационни промени в „Спиди“ АД /преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност/

Няма организационни промени.

4. Становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година.

Съветът на директорите на „Спиди“ АД не е публикувал прогнози за резултатите за 2024 г.

5. Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на съответното тримесечие, и промените през периода.

5.1. Спиди Груп АД

Брой акции с право на глас и техния дял от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

Към 30.06.2024 г. – 1 080 438 броя акции, представляващи 20,09% от акциите с право на глас. Валери Мектупчийан осъществява контрол върху Спиди Груп АД и чрез притежаваните от него акции в Спиди Груп АД, непряко контролира 20.09% от Спиди АД.

5.2. Геопост СА

Към 30.06.2024 г. Геопост СА притежава 3 754 142 броя акции, представляващи 69.81% от акциите с право на глас.

Няма настъпили изменения през периода.

6. Данни за акциите, притежавани от членовете на съвета на директорите на Дружеството към края на периода и настъпилите промени.

Към 30.06.2024 г.:

	Придобит и през периода	Продаден и през периода	Акции, притежав ани пряко	Акции, притежав ани непряко	Общо пряко и непряко	Дял от капитала
Валери Мектупчийан	0	0	0	1 080 438	1 080 438	20,09%
Авак Терзиян	0	0	1 800	0	1 800	0,03%

Членовете на СД нямат други специални права да придобиват акции на дружеството.

7. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно

Няма съдебни и други производства на значителна стойност

8. Информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица с посочване на характера на взаимоотношенията между емитента и лицето, размера на неизплатената главница, лихвен процент, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, условия и срок.

Към 30.06.2024 г. има следните предоставени заеми и гаранции.

Наименование, в хил. лв.	Размер	Лихвен %	Падеж	Предназначение
Геопост СА, Франция	25 507	3.3155%	До поискване	Депозит
ДПД СА, Румъния	2 940	4%	1 г.	Инвестицион
ОБЩО ЗАЕМИ	28 447			

Заемът е необезпечен.

9. Сделките между свързани лица, сключени през отчетния период на текущата финансова година, както и промените в сключените сделки със свързани лица, оповестени в годишния отчет, които са повлияли съществено на финансовото състояние, или резултатите от дейността на дружеството в този период;

През настоящия период няма сключени сделки със свързани лица със значителен размер и/ или такива, които да са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през отчетния период. Няма сключени сделки със свързани лица, които излизат извън обичайната дейност или съществено да се отклоняват от пазарните условия.

Информацията за сделки между свързани лица са обявени в Приложението към Финансовия отчет.

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение N4 от Наредба 2 на КФН

- 1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.**
През отчетния период няма промяна в лицата, упражняващи контрол.
- 2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството.**
Няма открито производство.
- 3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.**
Няма съществени сделки.
- 4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.**
Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.
- 5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.**
Няма съдебни и други производства на значителна стойност.
- 6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.**
Няма извършени сделки или учредени залози.
- 7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.**
Няма други обстоятелства, освен обявените.

Красимир Тахчиев
Директор за връзки с инвеститорите

Валери Мектупчиян
Изпълнителен директор