



ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
КЪМ 30 ЮНИ 2023 година
КОНСОЛИДИРАН

„Спиди“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Speedy](#)

www.x3news.com

I. ОСНОВНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ НА 2023 Г.

1. Основна дейност

През 2023 г. Спиди АД продължава да расте динамично и запазва високия темп на растеж. Онлайн търговията продължава да е с основен принос за развитието. Увеличената бизнес активност също допринася положително върху дейността. B2B сегмента запазва висок ръст и на двата основни пазара в България и Румъния, като се отчита забавяне на темповете в края на полугодия след силното първо тримесечие на текущата година. След забавянето през 2022 г., потреблението в Румъния се възстановява от началото на годината и темповете на растеж се възстановяват, както поради общото възстановяване на пазара, така и подобряването на качеството на услугата и подобряването на пазарния дял на компанията.

Пониженото потребителско доверие и високата инфлация има негативен ефект върху потреблението и реализираните продажби на онлайн търговците в почти всички европейски държави. Това се отразява и в намаление при реализираните обеми при международните доставки. Най-силно е отражението при услугата Speedy CEE Economy и в по-ниска степен при доставките до останалите държави от ЕС. Тези тенденции се отразиха и на онлайн търговията между България и Румъния, в резултат на което Speedy Balkan отчита за първи път свиване през последното тримесечие. Увеличението на компаниите, предлагащи доставки между страните в региона също има негативен ефект. Изключение от общата тенденция са доставките от / до Гърция, които отчитат силно представяне през последните три месеца.

Продължава работата и в посока предлагането на атрактивни услуги, като същевременно се търси възможност клиентите безпрепятствено да се ориентират в предлагания микс от услуги и начина на тяхното тарифиране. Това позволи допълнително да се разшири клиентската база особено сред индивидуалните клиенти, които през последните години компанията активно таргетира. Офисната мрежа е в непрекъснат процес по увеличаване на капацитетите и оптимизиране на локациите. Спиди АД засилва фокусът си върху качеството и модернизацията на офисите и от миналата година клиентите имат възможност чрез съобщение лесно и бързо да дават обратна връзка за получената услуга. Това дава възможност бързо да се идентифицират и предприемат мерки по възникнали проблеми.

Изграждането на мрежа от офиси започва да набира популярност и в останалите страни, където доскоро куриерските доставки се извършваха основно от врата до врата. ДПД Румъния изгражда през последните години мрежа от автоматични пощенски станции, като от началото на годината активно разви мрежата със собствени офиси и DPD Shop – партньорска мрежа за доставка на пратки, като достигна 550 точки.

Инвестициите в дълготрайни активи през отчетния период са 20,3 млн. лв. Разширяването на логистичните площи в България и Румъния добавя 8,6 млн. лв. към дълготрайните активи през периода. Придобитите транспортни средства (8,3 млн. лв.) се възстановяват до обичайните нива след намалените обеми през 2022 г.. Инвестициите в линии за автоматизирана обработка на пратките до голяма степен са завършени, поради което спада размера на придобитите машини и съоръжения (1,1 млн. лв.). Развитието на софтуерното и техническо обезпечаване са от ключово значение за поддържане на ефективността и конкурентоспособността на Спиди АД - инвестициите в софтуер и компютърно оборудване са в размер на 2,4 хил. лв.

1.1 Приходи

Приходите от куриерски услуги реализират ръст от 24,2% на годишна база през първото полугодие до 220 млн. лв. (Н1 2022: 177,3 млн. лв.). Нарастването се дължи на вътрешните пратки в България и Румъния и на силното представяне на международните доставки от / до Гърция. Увеличението се дължи, както на по-големият брой обработени пратки, така и на увеличението на тарифата на основните услуги. Реализираният ръст на външния пазар от 38,5% през Q2 2022 се дължи на над двойното увеличение на международните доставки от / до Гърция и възстановяването на темповете на ръст в Румъния. Приходите от външен пазар към останалите дестинации са близки до нивата от предходната година.

През 2023 г. се запазват ценовите нива от края на предходната година, като реално клиентите отчитат понижение в резултат на намалената такса гориво. Увеличението на цените е под общия темп на инфлация, като по този начин „Спиди“ АД продължава да поддържа конкурентни цени, като същевременно

подобрява удобството и качеството на услугата. Изградената офисна мрежа и поддържаните най-ниски цени между офиси и автомати все повече утвърждават „Спиди“ АД като предпочитан доставчик и широка клиентската база от индивидуални клиенти.

Структура на приходите

В хил. лв.	H1 22	H1 23	Изменен не	Q2 22	Q2 23	Изменен не
Вътрешен пазар	90 977	110 745	21.7%	46 638	53 615	15.0%
<i>% от общите приходи</i>	50.4%	49.5%		50.0%	45.5%	
Външен пазар	86 284	109 424	26.8%	45 163	62 543	38.5%
<i>% от общите приходи</i>	47.8%	49.0%		48.4%	53.1%	
Други	3 334	3 355	0.6%	1 547	1 692	9.4%
<i>% от общите приходи</i>	1.8%	1.5%		1.7%	1.4%	
Брой превозени пратки	31 135	33 748	8.4%	16 321	16 418	0.6%
Общо приходи	180 595	223 523	23.8%	93 348	117 849	26.2%

Броят превозени пратки е 33.7 млн. броя, с 8.4% над предходната година. Това е под общото нарастване на приходите, поради увеличаването на цената на услугата спрямо миналата година и растящия дял на пратките от/до Румъния и Гърция, където цената на услугата е по-висока.

Други оперативни приходи също са свързани с основната дейност на Спиди АД и имат регулярен характер и се формират основно от наеми на автомобили, 2,7 млн. лв. за H1 2023 г. (H1 2022: 2,4 млн. лв.).

1.2 Разходи

Основните разходи са за подизпълнители и възнаграждения, които формират над 80% от оперативните разходи. Техният размер до голяма степен е обвързан с броя обработени пратки. През H1 2023 разходите за подизпълнители са в размер на 110 млн. лв. (H1 2022: 82 млн. лв.) и нарастват с 34%. Увеличението на разходите за подизпълнители е в резултат на скокът на приходите от / до Гърция, при които подизпълнителите формират основната част от цената на услугата.

Разходите за възнаграждения нарастват с по-голяма размер спрямо увеличението на броя пратки, 24,2%, до 48 млн. лв. (H1 2022: 82 млн. лв.). Изпреварващия ръст се дължи на увеличението на средното ниво на възнаграждение от началото на годината. Направените инвестиции в автоматизация на обработката на пратките водят до увеличение на производителността на служителите и компенсират растящите разходи за възнаграждения. Спрямо приходите изменението е със същия темп.

Увеличава се сумата на доставките, обвързани с наложени платежи, както и клиентите заплащащи с дебитни/кредитни карти, което се отразява на разходите за банкови такси и инкасо достигащи 2,2 млн. лв. (H1 2022: 1.4 млн. лв.). Таксите при картовите плащания при наложените платежи нямат отражение върху крайния финансов резултат, тъй като са за сметка на изпращащия пратката и кореспондират със съответния приход. Въведената услуга „Смарт контрол“ и стартираната програма за обратна връзка на обслужените клиенти значително увеличи обменните съобщения с клиентите, което се отразява в посока нарастване на разходите за комуникации и комунални услуги до 4,4 млн. лв. (Q1 2022: 4,2 млн. лв.). Увеличението на разходите за комуникации се компенсира от понижените разходи за електроенергия. Последните се понижават последните месеци, след достигнатите пикови стойности през 2022 г.

Разходите за материали нарастват с 3,6%. Над ½ от разходите за материали се формират от закупеното гориво, което се понижава с 8,7% през полугодieto, въпреки нарасналия брой пратки. През 2022 г. в края на 1-во тримесечие и началото на 2ро тримесечие имаше рязък скок на цените на петрола, който през последните месеци трайно се понижават. Това се отрази и в понижението на цените на горивата. Изменението на цените на горивата няма съществено отражение върху финансовия резултат, тъй като цената на горивото, чрез допълнителната такса гориво, е компонент в общата цена за клиента. По-високата цена на горивото кореспондира с увеличение на крайната цена за клиента и обратно.

От останалите разходи за материали и външни услуги, по-значимо увеличение бележат разходите за опаковки, материали и консумативи и поддръжка на офиси, автомобили и технически устройства.

Ценовите нива през последните 12 месеца значително се повишиха, както на част от доставките, така и на услугите по поддръжка, което се отразява и в изпреварващото им нарастване спрямо приходите. Ефект има и еднократни разходи при закупуването на активи под прага на същественост, които се отчитат като текущ разход.

Структура на разходите

В хил. лв.	H1 22	H1 23	Измене ние	Q2 22	Q2 23	Измене ние
Разходи за материали	8 778	9 391	7.0%	4 691	4 664	-0.6%
Разходи за външни услуги	96 271	124 929	29.8%	49 738	67 103	34.9%
Разходи за персонала	38 658	47 994	24.2%	19 709	23 992	21.7%
Други оперативни разходи	2 375	3 217	35.5%	1 600	2 150	34.4%
Разходи за амортизации	14 903	16 364	9.8%	7 484	8 160	9.0%
ЕБИТДА	34 513	37 992	10.1%	17 610	19 940	13.2%
ЕБИТ	19 610	21 628	10.3%	10 126	11 780	16.3%
Нетна печалба за периода	16 421	18 304	11.5%	8 396	10 084	20.1%

Инвестициите в ефективност и предприетото увеличение на цените на услугите успяват да компенсират инфлационния натиск през последната година, но увеличението на цените не компенсира напълно ръста на оперативните разходи. В резултат ЕБИТДА маржин се понижава до 17% (H1 2022: 19,1%), като ЕБИТДА реализира ръст от 10% на годишна база до 38 млн. лв.

Лихвените разходи нарастват до 866 хил. лв. през полугодията (H1 2022: 684 хил. лв.). Увеличението се дължи на повишението на лихвените нива, като размерът на лихвените задължения се запазва стабилен от началото на годината – 95.1 млн. лв. към 30.06.2023 г. (31.12.2022: 94 млн. лв.). Подобреното натоварване на активите задържа ръста на разходите за амортизации, формирани от разходите за наеми на логистични площи и амортизация на транспортни средства и оборудване. В резултат, рентабилността на нетната печалба се понижава по-слабо до 8,2% (H1 2022: 9,1%). Нетната печалба достига 18.3 млн. лв. (H1 2022: 16,4 млн. лв.) или ръст от 11,5%.

1.3 Парични потоци

Паричният поток от оперативна дейност (ППО) 7,9 млн. лв. (H1 2022: 8,1 млн. лв.), поради намаление на задълженията по наложените платежи с 5 млн. лв.. Това са средства на клиентите търговци по получени суми за доставени стоки. Коригирано за тези средства, ППО достига 12,9 млн. лв.

През периода са платени 587 хил. лв. по придобиването на Спиди ТехЛаб (предишно наименование ОМГ Мобайл) и 3 869 хил. лв. за придобиване на ДМА. През периода се отчита и допълнителен паричен поток от 4,4 млн. лв. представляващ придобитите парични средства при вливането на Геопост България и Рапидо експрес енд лоджистик.

Плащанията по лизингови договори са в размер на 6.7 млн. лв.

1. Корпоративни събития

На 27.06.2022 г. се проведе редовното годишно общо събрание на акционерите на „Спиди“ АД, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 21 510 476 или 4 лв. на акция и избра „Мазарс“ ООД да извърши финансовия одит за 2023 г.

На 27.04.2023 г. извънредно общо събрание на акционерите прие решение за одобряване на преобразуване чрез вливане на „Геопост България“ ЕООД и на „Рапидо Експрес Енд Лоджистикс“ ЕООД (Преобразуващи се дружества) в „Спиди“ АД (Приемащо дружество) и за освобождаване като член на Съвета на директорите Седрик Фавр-Лорен, гражданин на Франция и избра като нов член на Съвета на директорите (зависим) Стефани Изабел Франсоаз Берлиоз, гражданин на Франция.

II. ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО.

„СПИДИ“ АД се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен левъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Макроекономически риск

Група Спиди оперира на територията на България и Румъния и обслужва компании от почти всички сектори на икономиката. Съответно, дейността на групата силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на икономиката и потреблението би оказало натиск върху маржовете на печалба, а силно и продължително забавяне на бизнес активността може да доведе и до негативен тренд в приходите и рентабилността. Дружеството се стреми да минимизира този риск като поддържа високи нива на финансова автономност и непрекъснато инвестира в повишаване на ефективността, което му позволява да работи при рентабилност значително по-висока от тази на конкурентите.

Международните доставки формират съществен дял от приходите, с най-голяма тежест са Румъния и Гърция, и развитието на икономиката и потреблението в тези страни също има отражение върху финансовите резултати на групата. Ниските ръстове в останалите страни от континента доведе до по-нисък темп на нарастване на приходите от външните пазари, в резултат на геополитическите рискове.

Инвазията на Русия в Украйна

Военните действия в Украйна нямат пряко отражение върху дейността на Група Спиди. Непряко, отражение върху приходите се проявява чрез негативния ефект върху икономиката. Повишеното ценово равнище и възприятието за риск доведе до спад на потребителското доверие и потреблението. Съответно, се отразява негативно на онлайн покупките и свързаното с тях търсене на куриерски услуги.

Отражението върху разходите се прояви чрез рекордния скок на цените на електроенергията, газта и другите горива. Това доведе до над 50% ръст на разходите за комунални услуги и гориво. Ефектът на последните върху финансовия резултат е ограничен. Комуналните и комуникационните услуги са под 3% от оперативните разходи. По-високите разходи за гориво кореспондират с увеличение на таксата гориво, т.е. близко по размер увеличение на приходите.

Риск от измененията в климата

Изменението на климата няма пряко влияние върху дейността на групата. Приходите и разходите нямат пряка зависимост от климатичните условия или екстремни климатични явления. Активите се състоят основно от активи с право на ползване (наем на недвижими имоти) и автомобили, чиято стойност не се влияе от климатичните условия.

Значимо косвено влияние имат мерките за смекчаване на влиянието на човешката дейност върху климата. Съществуващите и обсъжданите регулации, например за ограничаване на въглеродните емисии, въвеждат все по-високи изисквания към вредните газове, отделяни от превозните средства, а се планира и цялостната забрана в бъдеще на автомобилите с ДВГ. В изпълнение на тези изисквания, производителите въвеждат нови, по-малко замърсяващо, но и по-скъпи технологии и увеличават предлагането на електрически автомобили, които все още са на значително по-висока цена от традиционните автомобили със сравними характеристики. Инвестициите в транспортните средства са съществен разход за дейността и увеличаването на тези инвестиции ще имат отрицателен ефект върху паричния поток.

Регулаторен риск

Регулаторният риск е свързан с приемането на нормативни промени, които могат да са свързани с допълнителни разходи или ограничения в дейността на компанията. Към момента, не се очаква въвеждането на изисквания, които да утежняват или да изискват допълнителни разходи за дейността.

През последните години ефект имаха по-строгите регулации свързани със защитата на личните данни, мерките срещу изпиране на пари, търговията с акцизни стоки и облагането на дейността на онлайн магазините, които наложиха промени в дейността на куриерските компании. Въпреки че регулациите са свързани с известни, макар и несъществени, допълнителни разходи, те не влияят на пазарната позиция на групата, доколкото се отнасят за всички участници на пазара и реално не ограничават дейността.

Лихвен риск

Лихвените задължения на Група Спида са както основно с плаващ лихвен процент. Активите с право на ползване нямат лихвени клаузи, но се преоценяват съгласно МСФО 16 с преобладаващия лихвен процент за лихвените задължения на групата. Съответно, общо покачване на лихвените равнища би имало отрицателен ефект за групата. В отговор на покачващата се инфлация много централни банки предприеха политика на агресивно повишаване на основната лихва. Поради прилагания валутен борд в България, БНБ не провежда активна парична политика и за разлика от останалите страни, лихвените нива в страната регистрираха минимално изменение. Лихвените нива за групата към момента остават без промяна, поради което не се отчита повишаване на лихвените нива. Не е променен и дисконтовият фактор при прегледа за обезценка на активите с право на ползване.

Евентуално повишение на лихвените нива в бъдеще би имал съществен негативен ефект върху финансовия резултат поради увеличение на лихвените разходи по договори за лизинг с плаващ лихвен процент и като обезценка по активите право на ползване. При последните, отчетената обезценка няма да има отражение върху паричния поток, тъй като сумата на плащането ще остане непроменена. Промяна ще има при разпределението на това плащане между амортизации и лихвени разходи.

Кредитен риск

Над 80% от приходите се генерират от клиенти по договор, съответно услугата се заплаща не при извършването ѝ, а на месечна база. При влошаването на икономическата ситуация, размерът на просрочените вземания може да се увеличи значително. Групата е внедрила детайлна и строга система за следене на дължимите суми и сроковете за погасяването им и процедура за действие при наличие на забавено плащане.

Паричните средства се съхраняват с оглед най-нисък риск. Обслужващите банки на групата са с най-високия рейтинг в страната.

Ценови риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. След продължителен период на ниска инфлация, последната година в целия свят се отчете рекордно покачване на цените, като най-голямо беше то при енергоизточниците и храните. При енергоизточниците и голяма част от стоките (храни, метали) цените се понижиха значително през последните месеци. Това позволи инфлацията да се забави през последните месеци, след достигнатия пик във втората половина на 2022 г., но продължава да е над дългосрочната цел от 2% на централните банки. Възможно е текущото високо ниво да се запази и през настоящата година.

Високата инфлация се отразява на разходите на групата за осъществяване на дейността, като най-съществен риск е основно цената на труда, което е с най-голям дял в структурата на разходите. Висока инфлация в продължителен период обичайно се проявява и в натиск за увеличаване на възнагражденията, които да компенсират спадащата покупателна способност. Поради свития пазар на труда, дори и в предходните години с ниска инфлация, средното възнаграждение на служителите в компанията нарастваше с около и над 10% на година, поради което потенциалните бъдещи негативни ефекти е малко вероятно да надхвърлят, тези до момента. Група Спида управлява този риск чрез инвестиции в ефективност и подобряване на процесите, което подобрява производителността и конкурентоспособността.

Договорите за наем на логистични и офис площи са дългосрочни и съдържат клауза за актуализиране на наема с индекса на инфлация. Високите нива на инфлация, отчетени от НСИ се отразяват и в съответното актуализиране на наемните нива.

От останалите разходи, най-съществени са тези за гориво. Рискът върху финансовите резултати е ограничен, тъй като промените в цените на горивата се отразява в такса гориво, която се актуализира месечно и се заплаща от клиента. С най-голяма тежест са разходите за подизпълнители, но и те са свързани основно с разходите за труд и гориво.

Валутен риск

Валутните експозиции на дружеството възникват във връзка с извършваните доставки от и за чужбина, чийто дял в общите приходи (извън тези в евро) към момента е около 15%. По-голямата част от валутните операции се извършват в евро, поради което общият ефект от промяната на валутните курсове е пренебрежимо малък. При запазване на фиксиран курс на лева към еврото, не предвиждаме изменението на валутните курсове да има значително влияние върху финансовия резултат на компанията в средносрочен план. С придобиването на ДПД Румъния СА се увеличиха транзакциите в леи и съответно експозицията към валутен риск. Дейността в Румъния формира около 1/3 от приходите и съществено понижаване на валутния курс на RON би имало негативен ефект върху консолидираните приходи при конвертирането им в базовата валута.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът групата да не успее да посреща текущите си задължения. Група Спида има значителни текущи задължения свързани с плащане по лизингови договори, инвестиционни заеми и към доставчици.

При управлението на своята ликвидност, групата планира договарянето на плащанията в съответствие с очакваните бъдещи парични потоци. До момента, групата генерира силен позитивен паричен поток и поддържа високо ниво на финансова автономност и ликвидност, което позволява безпроблемно посрещане на падежиращите плащания и поддържа добри ликвидни показатели.

ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ по чл. 7 от Регламент (ЕС) 596/2014

Няма друга вътрешна информация, освен вече обявената, която е от значение за акционерите при вземането на инвестиционно решение относно акциите на публичното дружество.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

1. Информация за промените в счетоводната политика през отчетния период,

Няма промени в счетоводната политика на „Спиди“ АД през отчетния период.

2. Информация за настъпили промени в групата на „Спиди“ АД

С решение от 23.05.2023 г., Агенцията по вписванията вписа в търговския регистър преобразуване чрез вливане на дъщерните дружества „Геопоост България“ ЕООД и „Рапидо експрес енд лоджистикс“ ЕООД в „СПИДИ“ АД. При вливането, дъщерните дружество се прекратиха без ликвидация и цялото им имущество като съвкупност от права, задължения и фактически отношения премина към и беше поето от „Спиди“ АД при условията на универсално правоприемство. При вливането „Спиди“ АД не променя правната си форма, устава, регистрирания си капитал, фирменото си наименование, предмета си на дейност, седалището или адреса си на управление, системата си на управление, състава на управителния си органи и начина на управление и представителство. Акционерите в „Спиди“ АД запазват притежаваните от тях акции без промяна.

3. Информация за резултатите от организационни промени в „Спиди“ АД /преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност/

Няма организационни промени, освен описаното по т. 2 вливане.

4. Становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година.

Съветът на директорите на „Спиди“ АД не е публикувал прогнози за резултатите през 2022 г.

5. Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на съответното тримесечие, и промените през периода.

5.1. Спиди Груп АД

Брой акции с право на глас и техния дял от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

Към 30.06.2023 г. – 1 080 438 броя акции, представляващи 20,09% от акциите с право на глас. Валери Мектупчийан осъществява контрол върху Спиди Груп АД и чрез притежаваните от него акции в Спиди Груп АД, непряко контролира 20.09% от Спиди АД.

5.2. Геопоост СА

Към 30.06.2023 г. Геопоост СА притежава 3 754 142 броя акции, представляващи 69.81% от акциите с право на глас.

Няма настъпили изменения през периода.

6. Данни за акциите, притежавани от членовете на съвета на директорите на Дружеството към края на периода и настъпилите промени.

Към 30.06.2023 г.:

	Придобит и през периода	Продаден и през периода	Акции, притежав ани пряко	Акции, притежав ани непряко	Общо пряко и непряко	Дял от капитала
Валери Мектупчиян	0	0	0	1 080 438	1 080 438	20,09%
Авак Терзиян	0	0	1 800	0	1 800	0,03%

Членовете на СД нямат други специални права да придобиват акции на дружеството.

7. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно

Няма съдебни и други производства на значителна стойност

8. Информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица с посочване на характера на взаимоотношенията между емитента и лицето, размера на неизплатената главница, лихвен процент, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, условия и срок.

Към 30.06.2023 г. има следните предоставени заеми и гаранции.

Наименование, в хил. лв.	Размер	Лихвен %	Падеж	Предназначение
Геопост СА, Франция	19 612	3.3155%	До 12 мес.	Оборотен
ОБЩО ЗАЕМИ	19 612			

Заемът е необезпечен.

9. Сделките между свързани лица, сключени през отчетния период на текущата финансова година, както и промените в сключените сделки със свързани лица, оповестени в годишния отчет, които са повлияли съществено на финансовото състояние, или резултатите от дейността на дружеството в този период;


През настоящия период няма сключени сделки със свързани лица със значителен размер и/ или такива, които да са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през отчетния период. Няма сключени сделки със свързани лица, които излизат извън обичайната дейност или съществено да се отклоняват от пазарните условия.

Информацията за сделки между свързани лица са обявени в Приложението към Финансовия отчет.

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение N4 от Наредба 2 на КФН

- 1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.**
През отчетния период няма промяна в лицата, упражняващи контрол.
- 2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството.**
Няма открито производство.
- 3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.**
Няма такива сделки.
- 4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.**
Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.
- 5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.**
Няма съдебни и други производства на значителна стойност.
- 6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.**
Няма извършени сделки или учредени залози.
- 7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.**
Няма други обстоятелства, освен обявените.

Директор за връзки с
инвеститорите:


Красимир Тахчиев

Изпълнителен
директор:


Валери Мекущиян